

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” Suceava
Facultatea	Facultatea de Istorie și Geografie
Departamentul	Geografie
Domeniul de studii	Geografie
Ciclul de studii	II, Master
Programul de studii/calificarea	Master Turism și dezvoltare regională

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	VALORIFICAREA TURISTICĂ A POTENȚIALULUI CULTURAL				
Titularul activităților de curs	Lector univ. dr. Maria - Magdalena LUPCHIAN				
Titularul activităților de seminar	Lector univ. dr. Maria - Magdalena LUPCHIAN				
Anul de studiu	I	Semestrul	2	Tipul de evaluare	E
Regimul disciplinei	Categoría formativă a disciplinei DSI – Discipline de sinteză; DAP – Discipline de aprofundare				DSI
	Categoría de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DO

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

Număr de ore pe săptămână	3	Curs	2	Seminar	-	Laborator	1	Proiect	-
Totalul de ore din planul de învățământ	42	Curs	28	Seminar	-	Laborator	14	Proiect	-

Distribuția fondului de timp	ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	40
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	30
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	35
Tutoriat	
Examinări	3
Alte activități:	

Total ore studiu individual	105
Total ore pe semestru	150
Numărul de credite	6

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	<input type="checkbox"/> Noțiuni generale de geografia turismului
Competențe	<input type="checkbox"/> Operare pe calculator (PowerPoint) <input type="checkbox"/> Întocmire referate

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	<input type="checkbox"/> Suport logistic – calculator, videoproiector	
Desfășurare aplicații	Seminar	-
	Laborator	<input type="checkbox"/> Participarea studenților la cel puțin 80% din orele de seminar
	Proiect	<input type="checkbox"/>

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<input type="checkbox"/> Capacitatea de a realiza un produs turistic tematic axat pe valorificarea potențialului cultural atât în varianta grafică cât și sub forma unui text <input type="checkbox"/> Capacitatea de a selecta elementele autentice și valoroase ale potențialului cultural dintr-un spațiu în funcție de particularitățile celor care solicită/consumă produsul turistic
-------------------------	---

1/3

Programa analitică / Fișa disciplinei

	<input type="checkbox"/> Capacitatea de a selecta elemente ale potențialului cultural ce trebuie supuse unui regim de protecție
Competențe transversale	<input type="checkbox"/> Dezvoltarea capacității de a folosi cunoștințele acumulate în managementul peisajelor / obiectivelor culturale valorificate turistic <input type="checkbox"/> Utilizarea cunoștințelor dobândite în contexte noi <input type="checkbox"/> Aplicarea cunoștințelor teoretice în rezolvarea problemelor practice

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	<input type="checkbox"/> însușirea și valorificarea conceptelor de baza din domeniul Turismului cultural <input type="checkbox"/> formarea de capacități necesare pentru înțelegerea modalităților posibile de valorificare potențialului cultural
Obiective specifice	<input type="checkbox"/> definirea noțiunilor de turism cultural, resursă turistică, patrimoniu și enumerarea câtorva particularități care îl deosebesc de alte tipuri de turism; <input type="checkbox"/> explicarea legăturilor dintre principalele categorii de resurse antropice care generează turism cultural și caracteristicile fluxurilor turistice asociate <input type="checkbox"/> explicarea diferențelor de manifestare ale turismului cultural pe continente; <input type="checkbox"/> înțelegerea particularităților turismului cultural românesc și identificarea priorităților ce trebuie urmate în dezvoltarea acestuia;

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
<input type="checkbox"/> Definierea fenomenului turistic în general și a turismului cultural în special. Particularități ale turismului cultural. Evoluția fenomenului turistic	4	Prelegere Conversație euristică	
<input type="checkbox"/> Fluxurile turistice generate de turismul cultural	2	Prelegere Conversație euristică	
<input type="checkbox"/> Resursele turistice antropice- baza dezvoltării turismului cultural	2	Prelegere	
<input type="checkbox"/> Turismul cultural pe Glob. Turismul cultural în Europa. Turismul cultural în America. Turismul cultural în Africa. Turismul cultural în Asia și Oceania	4	Prelegere	
<input type="checkbox"/> Rutele culturale – formă de valorificare a potențialului turistic	3	Prelegere Conversație euristică	
<input type="checkbox"/> Impactul statutului de capitală culturală europeană asupra dezvoltării turismului cultural	2	Prelegere Conversație euristică	
<input type="checkbox"/> Potențialul turistic cultural imaterial. Studiu de caz - festivalurile	2		
<input type="checkbox"/> Turismul cultural în România	4	Prelegere Conversație euristică	
<input type="checkbox"/> Relația dintre UNESCO și turismul cultural	3	Prelegere	
<input type="checkbox"/> Peisajul cultural – resursă pentru turismul cultural	2	Prelegere	

Bibliografie

- Cazes, G., Potier, F. – *Le tourisme urbain*, PUF, Paris, 1996
- Cocean, P. – *Turismul cultural*, Presa Universitară Clujeană, 2006
- Erdeli, G., Istrate, I. – *Amenajări turistice*, Ed. Universității București, 1996
- Gheorghilaș, A.- *Turism urban și turism cultural*, Editura Credis, București, 2004;
- Glăvan, V. – *Resurse turistice pe Terra*, Ed. Editura Economică, București, 2000
- Lozato – Giotart, J. P. – *Geographie du tourisme – de l'espace consommé à l'espace maîtrisé*, Pearson education Limited, Paris, 2008
- Malaescu, Simona - *Cultură și civilizație. Turism cultural*, Ed. Risoprint, Cluj – Napoca, 2011
- Muntele, I., Iașu C. – *Geografia turismului – concepte, metode și forme de manifestare spațio – temporală*, Ed. Sedcom Libris, Iași, 2003
- Origet du Cluzeau, C. – *Le Tourisme Culturel*, PUF, Paris, 1998
- Richards, G. – *Cultural Tourism, Global and Local Perspectives*, Howorth Press, 2007
- Vellas, Fr. – *Economie et politique du tourisme international*, Economica, Paris, 2007

Aplicații (Seminar/laborator/proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
---------------------------------------	---------	-------------------	------------

Programa analitică / Fișa disciplinei

<input type="checkbox"/> Modele de valorificare turistică a potențialului cultural în Europa.	3	Dezbateri Conversație euristică	
<input type="checkbox"/> Modele de valorificare turistică a potențialului cultural în spațiul extraeuropean	3	Dezbateri Conversație euristică	
<input type="checkbox"/> Aplicație practică – itinerar cultural urban	8	Ieșire în teren	
Bibliografie <ul style="list-style-type: none"> • Cocean, P. – <i>Turismul cultural</i>, Presa Universitară Clujeană, 2006 • Gheorghilaș, A.- <i>Turism urban și turism cultural</i>, Editura Credis, București, 2004; • Glăvan, V. – <i>Resurse turistice pe Terra</i>, Ed. Editura Economică, București, 2000 • Malaescu, Simona - <i>Cultură și civilizație. Turism cultural</i>, Ed. Risoprint, Cluj – Napoca, 2011 • Muntele, I., Iașu C. – <i>Geografia turismului – concepte, metode și forme de manifestare spațio – temporală</i>, Ed. Sedcom Libris, Iași, 2003 			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

<input type="checkbox"/> Cursul are un conținut similar cu al cursurilor similare din alte universități din țară și din Europa, prezentând informații actualizate, într-o abordare modernă.
<input type="checkbox"/> Prezentarea, în cadrul cursului și dezbateri, în timpul seminariilor, a relațiilor care există în societatea contemporană între efortul de valorificare a tuturor elementelor de potențial cultural, pe de o parte și aspectele legate de protecția patrimoniului și a identității culturale, pe de altă parte, se înscrie între direcțiile contemporane de analiză și cercetare ale domeniului.
<input type="checkbox"/> Prin tematica sa, prin exemplele de bune practici pe care le oferă, atât de la nivel mondial cât și din spațiul românesc, cursul se poate constitui ca un punct de plecare pentru studenți fie în inițierea unor proiecte în domeniul turismului cultural, fie în demararea unor cercetări în domeniu, mai ales în spațiul foarte ofertant al Bucovinei.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Înșușirea informațiilor prezentate la curs	Examen scris	60%
Seminar	-	-	-

Laborator	Dobândirea capacității de selectare, sintetizare și prezentare a informației din diverse surse bibliografice Dobândirea competenței de a analiza critic un produs turistic cultural Dobândirea competenței de a crea un produs turistic cultural viabil	Analiza referatelor și prezentărilor realizate	40%
Proiect	-	-	-
Standard minim de performanță			
<input type="checkbox"/> Însușirea noțiunilor fundamentale prezentate la curs și a 2 – 3 caracteristici ale dezvoltării turismului cultural pe Glob și în România			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de aplicație
15.09.2020	Lupchian Magda	Lupchian Magda

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
25.09.2020	Saghin Despina

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
25.09.2020	Pintescu Florin