

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Istorie și Geografie
Departamentul	Geografie
Domeniul de studii	Geografie
Ciclul de studii	II, Master
Programul de studii/calificarea	Turism si dezvoltare regionala

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	UTILIZAREA SIG IN EVALUAREA FENOMENULUI TURISTIC				
Titularul activităților de curs	Prof.univ.dr Vasile EFROS				
Titularul activităților de seminar	Lector univ. dr. Gheorghe CHEIA				
Anul de studiu	I	Semestrul	2	Tipul de evaluare	COLOCVIU
Regimul disciplinei	Categorია formativă a disciplinei DSI – Discipline de sinteză; DAP – Discipline de aprofundare				DAP
	Categorია de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DO

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I.a) Număr de ore, pe săptămână	2	Curs	1	Seminar	1	Laborator	-	Proiect	
I.b) Totalul de ore (pe semestru) din planul de învățământ	28	Curs	14	Seminar	14	Laborator	-	Proiect	

II. Distribuția fondului de timp pe semestru	ore
II.a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	32
II.b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	31
II.c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	31
II.d) Tutoriat	
III. Examinări	3
IV. Alte activități (precizați):	-

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	94
Total ore pe semestru (I.b+II+III+IV)	125
Numărul de credite	5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	<input type="checkbox"/>
Competențe	<input type="checkbox"/>

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	<input type="checkbox"/> Sală dotată cu videoprojector, ecran de proiecție și calculator cu software adecvat: OS Windows XP sau 7 sau 8, Microsoft Office 2007 sau mai nou, codec-uri pentru prezentări video, stick de memorie USB.
------------------------	--

Desfășurare aplicații	Seminar	□ Sală dotată videoproiector, ecran de proiecție și calculatoare cu software adecvat: OS Windows XP, 7 sau 8, Microsoft Office 2007 sau mai nou, codec-uri pentru prezentări video, stick de memorie USB, ArcGIS 9.x, 10, Global Mapper 10, hărți topografice din diferite etape istorice, imagini aeriene și satelitare.
	Laborator	

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> cunoașterea aprofundată a problemelor teoretice, metodologice și practice specifice aplicării Sistemelor Informatice Geografice (GIS) în evaluarea fenomenului turistic; utilizarea programelor GIS în crearea, editarea și gestionarea bazelor de date geospațiale specifice analizelor din cadrul evaluării fenomenului turistic;
	<ul style="list-style-type: none"> elaborarea de studii specifice metodelor de evaluare turistică; utilizarea nuanțată și pertinentă de criterii și metode de evaluare interdisciplinare, pentru a fundamenta decizii privind repartitia spațială a turismului; interpretarea corelativă a factorilor care influențează prezenta fenomenului turistic.
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> executarea unor sarcini profesionale complexe, în condiții de autonomie și de independență profesională; asumarea de roluri/funcții de conducere a activității grupurilor profesionale sau a unor instituții, asociate cu aplicarea tehnicilor de muncă eficientă, în echipe interdisciplinare; autocontrolul procesului de învățare, diagnoza nevoilor de formare, analiza reflexivă a propriei activități profesionale.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	□ Cunoașterea rolului și a importanței disciplinei în contextul activităților turistice; înțelegerea necesității folosirii SIG în turism pentru prospectare, analiză, informare, promovare și amenajare turistică.
	<ul style="list-style-type: none"> Utilizarea SIG în prospectarea resurselor turistice și geoinformarea turistică. Realizarea bazelor de date geospațiale turistice prin integrarea datelor provenind din surse multiple. Utilizarea seturilor de instrumente și tehnologii GIS pentru realizarea unei dezvoltări durabile a turismului. Promovare turistică prin metode de geovizualizare multimedia și de servicii bazate pe locație. Trezirea motivației studenților pentru utilizarea metodelor moderne, exacte, în activitatea de dezvoltare și amenajare turistică

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. INTRODUCERE. Definiții și concepte privind noțiunile „turism, turist.	2	Cursul magistral Conversația euristică	
2. ELEMENTELE CARE COMPUN FENOMENUL TURISTIC : potential turistic, baza tehnico materiala, fluxuri turistice.	4	Cursul magistral Conversația euristică Explicația	
3. METODE DE EVALUARE CANTITATIVA FENOMENULUI TURISTIC	2	Prelegerea Conversația euristică Explicația	
4. INTRODUCERE IN GIS SI ANALIZA SPATIALA. NOTIUNI DE BAZA, DEFINITII, COMPONENTE GIS, DOMENII DE APLICARE	4	Prelegerea Conversația euristică	
5. CARTOGRAFIEREA TEMATICA IN MEDIUL GIS	2	Cursul magistral	
Bibliografie			

- Bibliografie
- Ayeni, O. O., et al. (2004): Developing a multimedia GIS database for tourism industry in Nigeria. 20th International Society for Photogrammetry and Remote Sensing (ISPRS) Congress: “Geo-Imagery Bridging Continents”, Istanbul, Turkey.
- Brown, G.& Weber, D. (2012): Using public participation GIS (PPGIS) on the Geoweb to monitor tourism development preferences. Journal of Sustainable Tourism 20(1), pp. 1-20.
- Eastman J., R., (2012) – IDRISI Selva Manual. Clark Univesrity, Graduate School of Geography, Worcester, Massachusetts, 322 pp.
- Fajuyigbe, O., Balogun, V.F. and Obembe, O.M. (2007), “Web-Based Geographical Information System (GIS) for Tourism in Oyo State, Nigeria”, Information Technology Journal, 6(5): 613-622.
- Imbroane, A. (2012), Sisteme Informatice Geografice. (Vol. I - Structuri de date), Edit. Presa Universitară Clujană, 388 pp.
- Longley, P.A., Goodchild, M., Maguire, D.J., Rhind, D.W. (2010). Geographic Information Systems and Science, John Wiley& Sons, 560 pp.
- McAdam, D. (1999). The Value and Scope of Geographical Information Systems in Tourism Management. Journal of Sustainable Tourism. 7(1), pp. 77-92

□ * * * (1996-2006), *ArcGIS Desktop Help*, ESRI, Redland, USA.

Aplicații (Seminar / laborator / proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Aplicații softuri utilitare: căutare în baza de date științifice, gestionarea referințelor bibliografice.	2	Prezentarea	
Utilizarea Google Earth, Open Street Maps, etc. și a altor surse online de date geospațiale turistice	2	Prezentarea, Conversația euristică, Exercițiul	
Accesarea datelor geospațiale și a imaginilor satelitare și integrarea acestora în programul ArcGIS. Utilizarea geoportalelor	2	Prezentarea, Conversația euristică, Exercițiul	
Geovizualizarea datelor geospațiale turistice. Utilizarea softurilor ArcGIS, inclusiv extensia 3D Analyst, și VTP.	2	Prezentarea, Exercițiul, Studiul de caz	
Aplicația Network Analyst din ArcGIS: configurarea rețelelor, căutarea traseului optim, probleme de alocare spațială.	2	Explicația științifică, demonstrația, aplicații practice	
Analiza spațială multicriterială cu ajutorul programului IDRISI, suport de decizie în dezvoltarea și amenajarea turistică.	2	Explicația științifică, demonstrația, aplicații practice	
Crearea și exploatarea unei baze de date SIG turistice (proiect practic individual). Asistență pentru proiectul practic individual.	2	Explicația științifică, demonstrația, aplicații practice	

Bibliografie

- Eastman J., R., (2012) – IDRISI Selva Tutorial. Clark University, Graduate School of Geography, Worcester, Massachusetts, 354 pp.
- Croiser, S., Booth, B., Dalton K. (2008), Getting started with ArcGIS, ESRI, Redlands.
- McCoy, J., (2004), Geoprocessing in ArcGIS, ESRI, Redlands, 362 pp.
- Booth, B., Shaner, J., MacDonald, A., 2004, Geodatabase Workbook, ESRI, Redlands, 258 pp.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

□ Conținuturile sunt adaptate la cerințele de pregătire necesare pieței muncii și la nevoia de competențe așteptate de angajatori

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
----------------	----------------------	--------------------	-------------------------

10. Evaluare

Curs	<ul style="list-style-type: none">- abilități, cunoștințe certe și profund argumentate în identificarea elementelor care compun fenomenul turistic- prezentarea factorilor care stau la baza influențării fenomenului turistic;- înțelegerea elementelor componente GIS și aplicarea lor spațială;- parcurgerea bibliografiei recomandate.	Evaluare finală/sumativă	50 %
Seminar	<ul style="list-style-type: none">- cunoașterea problemelor de bază din domeniu și a metodelor de evaluare turistică;- metode și tehnici de cartografiere GIS a elementelor turistice- utilizarea programelor informatice pentru analiza spațială a fenomenului turistic.	Evaluare pe parcurs/formativă Evaluare scrisă/orală	50 %
Standard minim de performanță:			
<ul style="list-style-type: none">- însușirea principalelor noțiuni, idei, teorii;- cunoașterea elementelor componente ale fenomenului turistic;- aplicarea soft-ului SIG în reprezentarea cartografică a componentelor turistice.			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
19.09.2021	Efros Vasile	Cheia George

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
27.09.2021	Saghin Despina

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
27.09.2021	Pintescu Florin