



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” Suceava
Facultatea	Istorie și Geografie
Departamentul	Geografie
Domeniul de studii	Geografie
Ciclul de studii	II, Master
Programul de studii/calificarea	Turism și dezvoltare regională

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	TURISMUL MEDITERANEAN – SPECIFICITATE ȘI ACTUALITATE				
Titularul activităților de curs	Lector univ. dr. Despina SAGHIN				
Titularul activităților de seminar	Lector univ. dr. Despina SAGHIN				
Anul de studiu	I	Semestrul	1	Tipul de evaluare	Colocviu
Regimul disciplinei	Categoría formativă a disciplinei DSI – Discipline de sinteză; DAP – Discipline de aprofundare				DAP
	Categoría de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DA

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

Număr de ore pe săptămână	2	Curs	1	Seminar	1	Laborator	-	Proiect	-
Totalul de ore din planul de învățământ	28	Curs	14	Seminar	14	Laborator	-	Proiect	-

Distribuția fondului de timp	ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	32
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	31
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	31
Tutoriat	-
Examinări	3
Alte activități:	-

Total ore studiu individual	94
Total ore pe semestru	125
Numărul de credite	5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	<input type="checkbox"/> Cunoștințe generale despre Geografia Turismului
Competențe	<input type="checkbox"/> Operare pe calculator (Philcarto, PowerPoint) <input type="checkbox"/> Elaborare proiect

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	<input type="checkbox"/> Suport logistic – calculator, videoproiector
Desfășurare aplicații	Seminar <input type="checkbox"/> Activitățile se vor fi desfășurate în cadrul unui laborator dotat cu videoproiector, calculatoare și software Philcarto
	Laborator -

Proiect	-
---------	---

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • utilizarea corectă a instrumentelor de lucru specifice Philcarto • elaborarea de hărți tematice și materiale grafice;
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • realizarea de conexiuni între cunoștințele teoretice acumulate anterior și metodologia de lucru specifică Philcarto; • analiza potențialului de dezvoltare a regiunii mediteraneene, cu privire specială asupra potențialului său

1/4

<p>turistic;</p> <p><input type="checkbox"/> Înțelegerea avantajelor utilizării unor tehnici moderne de analiză comparativ cu metodele tradiționale.</p>
--

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	<input type="checkbox"/> Evidențierea potențialului și a priorităților în dezvoltarea turismului regiunii mediteraneene;
Obiective specifice	<input type="checkbox"/> Identificarea particularităților regiunilor turistice ale zonei mediteraneene;
	<input type="checkbox"/> Aplicarea Philcarto în evaluarea potențialului turistic mediteranean;
	<input type="checkbox"/> Cunoașterea aspectelor privind infrastructura generală sau turistică care asigură legătura între centrele emițătoare de turiști și cele receptoare;
	<input type="checkbox"/> Evidențierea căilor de valorificare a spațiului mediteranean prin intermediul turismului;
	<input type="checkbox"/> Evaluarea efectelor economico-sociale și culturale determinate de dezvoltarea activității turistice, în vederea conservării valorilor spațiului mediteranean în scopul transmiterii și perpetuării patrimoniului turistic natural și antropic.

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
<input type="checkbox"/> Turismul mediteranean <ul style="list-style-type: none"> - Scurt istoric. - Analiza serviciilor turistice. - Caracteristici în dezvoltarea turismului mediteranean. - Fluxuri turistice majore și fluxuri turistice minore - Studiu de caz: Mallorca 	2	Prelegerea Conversația euristică	
<input type="checkbox"/> Potențialul turistic natural al regiunii mediteraneene <ul style="list-style-type: none"> - Prezentarea generală a resurselor turistice naturale. - Potențialul reliefului - Clima. - Hidrografia. - Vegetația și fauna. - Factorii naturali de cură. - Studiu de caz: Grecia 	2	Prelegerea, conversația euristică	
<input type="checkbox"/> Potențialul antropic (material și imaterial) <ul style="list-style-type: none"> - Monumentele istorice, de arhitectură și de artă. - Muzee și colecții. - Atracțiile turistice reprezentate de obiectivele economico-sociale - Mărturii de cultură și civilizație mediteraneană. - Studiu de caz: Egipt 	4	Prelegerea Conversația euristică	

Programa analitică / Fișa disciplinei

<p><input type="checkbox"/> Baza tehnico-materială a turismului</p> <ul style="list-style-type: none"> - Structuri turistice de cazare. - Structuri turistice de alimentație publică. - Structuri de tratament. - Structuri de agrement - Studiu de caz: Spania, Regiunea Tanger Tetouan 	2	Prelegerea	
<p><input type="checkbox"/> Studiu de caz: Franta, Turcia Italia</p> <ul style="list-style-type: none"> - Potențial și valorificare - Investiții de capital - Incoming-ul 	2	Prelegerea Conversația euristică	
<p><input type="checkbox"/> Studiu de caz: Italia</p> <ul style="list-style-type: none"> - Potențial și valorificare - Investiții de capital - Incoming-ul - Contribuția directă la PIB 	2	Prelegerea Conversația euristică	
Bibliografie			
<ul style="list-style-type: none"> • Barbu Gh. (1980), <i>Turismul și calitatea vieții</i>, Edit. Politică, București. • Barbu Gh. și colab. (1981), <i>Turismul în economia națională</i>, Edit. Sport-Turism, București. • Bran F. și colab. (1998), <i>Economia turismului și mediul înconjurător</i>, Edit. Economică, Bucur • Cocean P. și colab. (2002), <i>Geografia generală a turismului</i>, Edit. Meteor Press, București. 			
<ul style="list-style-type: none"> • Cristureanu C. Mihai (1991), <i>Marketing, Ediția a II-a</i>, Edit. Europa Nova, București. • Dinu Mihaela (2002), <i>Geografia turismului</i>, Edit. Didactică și Pedagogică, București, 2002 • Istrate I. (1998), <i>Turismul, un fenomen în mișcare</i>, Edit. Sport-Turism, București. • Minciu Rodica (1995), <i>Amenajarea turistică a teritoriului</i>, Edit. Sylvi. • Muntele I., C. Iașu (2003), <i>Geografia turismului. Concepte, metode și forme de manifestare spațio-temporală</i>, Edit. Sedcom Libris, Iași. • Olteanu V. (1992), <i>Marketingul serviciilor</i>, Edit. Expert, București. • Snak O. (1978), <i>Economia și organizarea turismului</i>, Edit. Sport-Turism, București. 			

Aplicații (Seminar/laborator/proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
<p><input type="checkbox"/> Stadiul actual de valorificare a ofertei turistice din regiunea mediteraneană</p> <ul style="list-style-type: none"> - Stadiul actual de valorificare a resurselor turistice. - Forme de turism. - Punctele forte și punctele slabe ale turismului mediteranean 	4	Conversația euristică Instruirea asistată de calculator Problematizarea	
<p><input type="checkbox"/> Politici privind activitatea turistică</p> <ul style="list-style-type: none"> - Politici de stimulare a activității turistice - Politici promovate în domeniul legislativ. - Politici promovate în domeniul formării profesionale și a pregătirii manageriale. 	2	Expunerea Instruirea asistată de calculator Problematizarea	
<p><input type="checkbox"/> Modalități de valorificare a spațiului rural mediteranean prin intermediul turismului</p> <ul style="list-style-type: none"> - Valorificarea spațiului rural prin practicarea turismului rural. - Turismul itinerant. 	2	Expunerea Instruirea asistată de calculator Conversația euristica	
<p><input type="checkbox"/> Prezentarea principalilor indicatori utilizați în analiza, urmărirea și proiectarea activității turistice</p> <ul style="list-style-type: none"> - Indicatori generali - Indicatori ai eficienței activității de cazare - Indicatori de eficiență economică utilizați la fundamentarea investițiilor turistice noi 	4	Expunerea Instruirea asistată de calculator Problematizarea	

<input type="checkbox"/> Aprecierea oportunității și a viabilității unui proiect de investiții în turism. - Studiu de caz: Regiunea Tanger- Tetouan	2	Expunerea, conversația euristică, instruirea asistată de calculator	
Bibliografie			
<ul style="list-style-type: none"> • Bran F. și colab. (1998), <i>Economia turismului și mediul înconjurător</i>, Edit. Economică, București. □ Dinu Mihaela (2002), <i>Geografia turismului</i>, Edit. Didactică și Pedagogică, București, 2002 □ Erdeli G., Istrate I. (1996), <i>Amenajări turistice</i>, Edit. Univ., București. • Istrate I. (1998), <i>Turismul, un fenomen în mișcare</i>, Edit. Sport-Turism, București. • Muntele I., C. Iașu (2003), <i>Geografia turismului. Concepte, metode și forme de manifestare spațio-temporală</i>, Edit. Sedcom Libris, Iași. • Date statistice <i>Eurostat</i> □ 			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

<input type="checkbox"/> Conținuturile sunt adaptate la cerințele de pregătire necesare pieței muncii și la nevoia de competențe așteptate de angajatori și reflectă cele mai noi preocupări domeniu, la nivel mondial.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Însușirea corectă a terminologiei, însușirea teoretică a metodelor de analiză folosite în analiza fenomenului turistic, parcurgerea bibliografiei	Examinare scrisă	50 %
Seminar	Abilități de utilizare a programului Philcarto	Evaluare pe parcurs, test docimologic	50 %
Laborator	-	-	-
Proiect	-	-	-
Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea problemelor de bază din domeniul turismului; • Însușirea corectă a terminologiei de specialitate; • Abilități de utilizare a programului Philcarto; • Însușirea metodelor de analiză folosite în evaluarea fenomenului turistic mediteranean 			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de aplicație
16.09.2020	Saghin Despina	Saghin Despina

<u>Data avizării în departament</u>	<u>Semnătura directorului de departament</u>
25.09.2020	Saghin Despina

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
25.09.2020	Pintescu Florin