

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Istorie și Geografie
Departamentul	Geografie
Domeniul de studii	Geografie
Ciclul de studii	II, Master
Programul de studii/calificarea	Turism și dezvoltare regională

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	TURISM INTERNATIONAL-DIFERENȚIERI REGIONALE				
Titularul activităților de curs	Prof.univ.dr.Vasile EFROS				
Titularul activităților de seminar	Lect.univ.dr.Gheorghe CHEIA				
Anul de studiu	I	Semestrul	I	Tipul de evaluare	E
Regimul disciplinei	Categorizația formativă a disciplinei DSI – Discipline de sinteză; DAP – Discipline de aprofundare				DSI
	Categorizația de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DO

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I.a) Număr de ore, pe săptămână	3	Curs	2	Seminar	1	Laborator	-	Proiect	
I.b) Totalul de ore (pe semestru) din planul de învățământ	42	Curs	28	Seminar	14	Laborator	-	Proiect	

II. Distribuția fondului de timp pe semestru	ore
II.a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	40
II.b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	30
II.b) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	35
II.d) Tutoriat	
III. Examinări	3
IV. Alte activități (precizați):	

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	105
Total ore pe semestru (I.b+II+III+IV)	150
Numărul de credite	6

1. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	<input type="checkbox"/>
Competențe	<input type="checkbox"/>

2. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	<input type="checkbox"/> Suport logistic – calculator, videoproiector
Desfășurare aplicații	Seminar <input type="checkbox"/> Participarea studenților la cel puțin 80% din orele de lucrări practice
	Laborator <input type="checkbox"/>
	Proiect <input type="checkbox"/>

3. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<input type="checkbox"/> autocontrolul procesului de învățare
Competențe transversale	<input type="checkbox"/> Cunoașterea aprofundată a fenomenului turistic și a implicațiilor acestuia asupra dezvoltării regionale; cunoașterea aspectelor teoretice, metodologice și practice specifice activităților turistice și economice din diverse arii geografice cu utilizarea unui limbaj specific domeniului, dar adecvat în comunicarea cu medii profesionale diferite;

4. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	- Să se familiarizeze cu principalele curente și abordări din domeniul turismului internațional
	- să pună în evidență categoriile geografiei turismului internațional; - să cunoască particularitățile cererii și ofertei în cadrul turismului internațional; - să analizeze specificul și structura industriei turismului, infrastructura de cazare și alimentație turistică, transformările contemporane ale industrie mondiale a turismului.

5. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
<input type="checkbox"/> Introducere în Geografia turismului internațional	2	Prelegerea, expunerea, problematizarea	
<input type="checkbox"/> Cererea turistică și geografia cererii turistice	2	Prelegerea, expunerea	
<input type="checkbox"/> Trăsăturile cererii turistice	2	Prelegerea, expunerea	
<input type="checkbox"/> Geografia cererii turistice	2	Prelegerea, expunerea	
<input type="checkbox"/> Geografia turismului religios	2	Prelegerea, expunerea	
<input type="checkbox"/> Specificul și structura industriei turismului	2	Prelegerea, expunerea	
<input type="checkbox"/> Infrastructura de cazare și alimentație turistică	2	Prelegerea, expunerea	
<input type="checkbox"/> Transformările contemporane ale industriei mondiale a turismului	2	Prelegerea, expunerea	
<input type="checkbox"/> Oferta turistică	2	Prelegerea, expunerea	
<input type="checkbox"/> Particularitățile ofertei sectoarelor industriei turismului	4	Prelegerea, expunerea	
<input type="checkbox"/> Echilibrul pe piața turismului	2	Prelegerea, expunerea	
<input type="checkbox"/> Structura pieței turistice	2	Prelegerea, expunerea	
<input type="checkbox"/> Transnaționalizarea și globalizarea în turismul internațional	2	Prelegerea, expunerea, problematizarea	
<input type="checkbox"/>			
Bibliografie			
<p>Vasile Neagu, Marian Busuioc – Turism internațional, Editura Universitatea romano-americană, București, 2005 Constantin Draica, Turism internațional, editura All Beck, București, 2003 Nicolae Neacsu, Andreea Baltaretu – Turism Internațional, Editura: Editura Pro Universitaria, București 2007 Nedelea Alex Piața turistică, Ed. Didactică și Pedagogică, București, 2003. Glăvan Vasile Resursele turistice pe Terra, Ed. Economică, București, 2000. Neacsu N. Turismul și dezvoltarea durabilă, Ed. Expert, București, 2000. Neacsu N., C. Cristureanu, A. Băltărețu Turism internațional - Studii de caz și legislație, Ed. Oscar Print, București, 1999. Gheorghilas A. (2005) – Geografia turismului internațional, Edit. Universitară, București Andrei, Mădălina, Vartolomei, F., (2008), <i>Geografia turismului în Uniunea Europeană și în România</i>, Ed. Fundației <i>România de Măine</i>, București. Tigu Gabriela (2016) Resurse și destinații turistice pe plan mondial Editura: Uranus</p>			
<input type="checkbox"/>			

Aplicații (Seminar / laborator / proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
<input type="checkbox"/> Introducere în Geografia turismului internațional	2	De fixare și consolidare	
<input type="checkbox"/> Cererea turistică și geografia cererii turistice	2	De consolidare	
<input type="checkbox"/> Trăsăturile cererii turistice	2	De verificare și apreciere a rezultatelor	
<input type="checkbox"/> Geografia cererii turistice	2	Expunerea, conversația	
<input type="checkbox"/> Geografia turismului religios	2	De fixare și consolidare	
<input type="checkbox"/> Specificul și structura industriei turismului	2	Expunerea, conversația	
<input type="checkbox"/> Infrastructura de cazare și alimentație turistică	2	De fixare și consolidare	

<input type="checkbox"/> Transformările contemporane ale industrie mondiale a turismului	2	De consolidare	
<input type="checkbox"/> Oferta turistică	2	De verificare și apreciere a rezultatelor	
<input type="checkbox"/> Particularitățile ofertei sectoarelor industriei turismului	4	Expunerea, conversația	
<input type="checkbox"/> Echilibrul pe piața turismului	2	De fixare și consolidare	
<input type="checkbox"/> Structura pieței turistice	2	Expunerea, conversația	
<input type="checkbox"/> Transnaționalizarea și globalizarea în turismul internațional	2	De verificare și apreciere a rezultatelor	
Bibliografie			
<input type="checkbox"/>			

2 / 3

6. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

7. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	<input type="checkbox"/> Cunoașterea terminologiei utilizate în turismul internațional	Examen scris	50%
	<input type="checkbox"/> Capacitatea de utilizare adecvată a noțiunilor din turismul internațional.		
	<input type="checkbox"/> Înțelegerea importanței studiilor de caz în geografia tipurilor de turism la nivel mondial.		
	<input type="checkbox"/> Capacitatea de a construi tipurile de argumente pro și contra studiate;		
Seminar	<input type="checkbox"/> Însușirea problematicii tratate la curs și seminar;	Prezentare portofoliu	50%
	<input type="checkbox"/> Capacitatea de a utiliza corect statisticile Organizației Mondiale a Turismului;		
	<input type="checkbox"/> Identificarea structurii argumentative a repartiției tipurilor de turism la nivel mondial;		
	<input type="checkbox"/> Evaluarea argumentelor proprii sau susținute de alții;		
	Capacitatea de a construi tipurile de argumente pro și contra studiate;		
Laborator			
Proiect			
Standard minim de performanță			
<input type="checkbox"/> Cunoașterea terminologiei utilizate în turismul internațional			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
12.09.2020	Efros Vasile	Cheia George

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
25.09.2020	Saghin Despina

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
25.09.2020	Pintescu Florin