



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” Suceava
Facultatea	Istorie și Geografie
Departamentul	Geografie
Domeniul de studii	Geografie
Ciclul de studii	II, Master
Programul de studii/calificarea	Turism și dezvoltare regională

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	TURISM ÎN BUCOVINA ÎN CONTEXT EUROPEAN				
Titularul activităților de curs	Lector univ. dr. Despina SAGHIN				
Titularul activităților de seminar	Lector univ. dr. Despina SAGHIN				
Anul de studiu	I	Semestrul	2	Tipul de evaluare	Colocviu
Regimul disciplinei	Categoría formativă a disciplinei DSI – Discipline de sinteză; DAP – Discipline de aprofundare				DAP
	Categoría de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DO

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

Număr de ore pe săptămână	2	Curs	1	Seminar	-	Laborator	1	Proiect	-
Totalul de ore din planul de învățământ	28	Curs	14	Seminar	-	Laborator	14	Proiect	-

Distribuția fondului de timp	ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	25
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	22
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	22
Tutoriat	-
Examinări	3
Alte activități:	-

Total ore studiu individual	69
Total ore pe semestru	100
Numărul de credite	4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	<input type="checkbox"/> Cunoștințe generale despre Geografia Turismului
Competențe	<input type="checkbox"/> Operare pe calculator (Philcarto, PowerPoint) <input type="checkbox"/> Elaborare proiect

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	<input type="checkbox"/> Suport logistic – calculator, videoproiector	
Desfășurare aplicații	Seminar	-
	Laborator	<input type="checkbox"/> Activitățile se vor fi desfășurate în cadrul unui laborator dotat cu videoproiector, calculatoare și software Philcarto
	Proiect	-

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • utilizarea corectă a instrumentelor de lucru specifice Philcarto • elaborarea de hărți tematice și materiale grafice;
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • realizarea de conexiuni între cunoștințele teoretice acumulate anterior și metodologia de lucru specifică Philcarto; • analiza potențialului de dezvoltare a Bucovinei, cu privire specială asupra potențialului său turistic; • înțelegerea avantajelor utilizării unor tehnici moderne de analiză comparativ cu metodele tradiționale.

1/4

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	<input type="checkbox"/> Evidențierea potențialului și a priorităților în dezvoltarea turismului în Bucovina, a măsurilor concrete pentru alinierea la cerințele pieții;
Obiective specifice	<input type="checkbox"/> Identificarea particularităților regiunilor turistice ale Bucovinei;
	<input type="checkbox"/> Aplicarea Philcarto în evaluarea potențialului turistic;
	<input type="checkbox"/> Cunoașterea aspectelor privind infrastructura generală sau turistică care asigură legătura între centrele emițătoare de turiști și cele receptoare;
	<input type="checkbox"/> Evidențierea căilor de valorificare a spațiului rural prin intermediul turismului;
	<input type="checkbox"/> Evaluarea efectelor economico-sociale și culturale determinate de dezvoltarea activității turistice, în vederea conservării valorilor satului bucovinean în scopul transmiterii și perpetuării tezaurului folcloric, a punerii în valoare a monumentelor istorice și a valorilor spirituale.

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
<input type="checkbox"/> Turismul în Bucovina. Retrospectivă și prezent. - Scurt istoric. - Analiza serviciilor turistice. - Priorități în dezvoltarea turismului în Bucovina. - Măsuri concrete pentru alinierea la cerințele pieții.	2	Prelegerea Conversația euristică	
<input type="checkbox"/> Potențialul turistic natural al Bucovinei - Prezentarea generală a resurselor turistice naturale. - Potențialul reliefului montan și de podiș. - Clima. - Hidrografia. - Vegetația și fauna. - Factorii naturali de cură.	4	Prelegerea, conversația euristică	
<input type="checkbox"/> Potențialul antropic (material și imaterial) - Monumentele istorice, de arhitectură și de artă. - Muzeu și colecții. - Atracțiile turistice reprezentate de obiectivele economico-sociale - Mărturii de cultură și civilizație populară.	4	Prelegerea Conversația euristică	
<input type="checkbox"/> Baza tehnico-materială a turismului - Structuri turistice de cazare. Privatizare. - Structuri turistice de alimentație publică. - Structuri de tratament. - Structuri de agrement	2	Prelegerea	

<p>□ Satul bucovinean – produs turistic inedit pe piața mondială</p> <ul style="list-style-type: none"> - Componentele produsului rural bucovinean. - Motivația alegerii unui produs turistic. - Ineditul satului românesc – rezultat al diferențelor dintre rural și urban. - Piața românească și mondială, receptor al ofertei turistice bucovinene. 	2	Prelegerea Conversația euristică	
Bibliografie			
<ul style="list-style-type: none"> • Barbu Gh. (1980), <i>Turismul și calitatea vieții</i>, Edit. Politică, București. • Barbu Gh. și colab. (1981), <i>Turismul în economia națională</i>, Edit. Sport-Turism, București. □ Bran F. și colab. (1998), <i>Economia turismului și mediul înconjurător</i>, Edit. Economică, București. • Ciangă N. (2002), <i>România. Geografia turismului (partea I)</i>, Edit. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca. • Cocean P. și colab. (2002), <i>Geografia generală a turismului</i>, Edit. Meteor Press, București. □ Cristureanu C. Mihai (1991), <i>Marketing, Ediția a II-a</i>, Edit. Europa Nova, București. □ Dinu Mihaela (2002), <i>Geografia turismului</i>, Edit. Didactică și Pedagogică, București, 2002 □ Erdeli G., Istrate I. (1996), <i>Amenajări turistice</i>, Edit. Univ., București. • Istrate I. (1998), <i>Turismul, un fenomen în mișcare</i>, Edit. Sport-Turism, București. • Minciu Rodica (1995), <i>Amenajarea turistică a teritoriului</i>, Edit. Sylvi. • Muntele I., C. Iașu (2003), <i>Geografia turismului. Concepte, metode și forme de manifestare spațio-temporală</i>, Edit. Sedcom Libris, Iași. • Olteanu V. (1992), <i>Marketingul serviciilor</i>, Edit. Expert, București. 			
<ul style="list-style-type: none"> • Snak O. (1978), <i>Economia și organizarea turismului</i>, Edit. Sport-Turism, București. □ Vasilescu I. (1994), <i>Protecția mediului înconjurător</i>, C.I.D.E., București. • *** <i>Anuarul statistic al României, 2012</i> • *** <i>Anuarul turistic al României, 2012</i> 			

Aplicații (Laborator)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
<p>□ Analiza – diagnostic a stadiului actual de valorificare a ofertei turistice din Bucovina</p> <ul style="list-style-type: none"> - Stadiul actual de valorificare a resurselor turistice. Forme de turism. - Punctele forte și punctele slabe ale turismului românesc, în general, și bucovinean, în special. - Priorități de management. 	2	Conversația euristică Instruirea asistată de calculator Problematizarea	
<p>□ Politici guvernamentale și neguvernamentale privind activitatea turistică</p> <ul style="list-style-type: none"> - Politici de stimulare a activității turistice din mediul rural. - Politici promovate în domeniul legislativ. - Politici promovate în domeniul formării profesionale și a pregătirii manageriale. 	4	Expunerea Instruirea asistată de calculator Problematizarea	
<p>□ Căi și modalități de valorificare a spațiului rural prin intermediul turismului</p> <ul style="list-style-type: none"> - Valorificarea spațiului rural prin practicarea turismului rural. - Model de pseudo-holding turistic în cadrul unei comunități rurale. - Turismul itinerant. 	4	Expunerea Instruirea asistată de calculator Conversația euristica	
<p>□ Prezentarea principalilor indicatori utilizați în analiza, urmărirea și proiectarea activității turistice</p> <ul style="list-style-type: none"> - Indicatori generali - Indicatori ai eficienței activității de cazare - Indicatori de eficiență economică utilizați la fundamentarea investițiilor turistice noi - 	2	Expunerea Instruirea asistată de calculator Problematizarea	

<p>□ Aprecierea oportunității și a viabilității unui proiect de investiții în turism. - Studiu de caz: Proiectul P.O.P.A.S</p>	2	Expunerea, conversația euristică, instruirea asistată de calculator	
Bibliografie			
<ul style="list-style-type: none"> • Bran F. și colab. (1998), <i>Economia turismului și mediul înconjurător</i>, Edit. Economică, București. □ Dinu Mihaela (2002), <i>Geografia turismului</i>, Edit. Didactică și Pedagogică, București, 2002 □ Erdeli G., Istrate I. (1996), <i>Amenașări turistice</i>, Edit. Univ., București. • Istrate I. (1998), <i>Turismul, un fenomen în mișcare</i>, Edit. Sport-Turism, București. • Muntele I., C. Iașu (2003), <i>Geografia turismului. Concepte, metode și forme de manifestare spațio-temporală</i>, Edit. Sedcom Libris, Iași. • *** <i>Anuarul statistic al României, 2012</i> • *** <i>Anuarul turistic al județului Suceava, 2012</i> 			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

<p>□ Conținuturile sunt adaptate la cerințele de pregătire necesare pieței muncii și la nevoia de competențe așteptate de angajatori și reflectă cele mai noi preocupări domeniu, la nivel mondial.</p>

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Însușirea corectă a terminologiei, însușirea teoretică a metodelor de analiză folosite în analiza fenomenului turistic, parcurgerea bibliografiei	Examinare scrisă	50 %
Seminar	-	-	-
Laborator	Abilități de utilizare a programului Philcarto	Evaluare pe parcurs, test docimologic	50 %
Proiect	-	-	
Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> • cunoașterea problemelor de bază din domeniul turismului; • însușirea corectă a terminologiei de specialitate; • abilități de utilizare a programului Philcarto; • însușirea metodelor de analiză folosite în evaluarea fenomenului turistic din Bucovina. 			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de aplicație
12.09.2020	Saghin Despina	Saghin Despina

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
25.09.2020	Saghin Despina

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
25.09.2020	Pintescu Florin