

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Istorie și Geografie
Departamentul	Geografie
Domeniul de studii	Geografie
Ciclul de studii	II, Master
Programul de studii/calificarea	Turism și dezvoltare regională

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	ROLUL TURISMULUI ÎN DEZVOLTAREA ECONOMIEI REGIONALE				
Titularul activităților de curs	Prof. univ. dr. Vasile EFROS				
Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. Gheorghe CHEIA				
Anul de I	Semestrul	II	Tipul de	evaluare	Colocviu studiu
Regimul disciplinei	Categoría formativă a disciplinei DSI – Discipline de sinteză; DAP – Discipline de aprofundare				DAP
	Categoría de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DA

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I.a) Număr de ore, pe săptămână	2	Curs	1	Seminar	1	Laborator		Proiect	
I.b) Totalul de ore (pe semestru) din planul de învățământ	28	Curs	14	Seminar	14	Laborator		Proiect	

II. Distribuția fondului de timp pe semestru	ore
II.a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	30
II.b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	34
II.b) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	30
II.d) Tutoriat	
III. Examinări	3
IV. Alte activități (precizați):	

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	94
Total ore pe semestru (I.b+II+III+IV)	125
Numărul de credite	5

1. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	<input type="checkbox"/>
Competențe	<input type="checkbox"/>

2. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului		<input type="checkbox"/> Suport logistic – calculator, videoproiector
Desfășurare aplicații	Seminar	<input type="checkbox"/> Activitățile se vor fi desfășurate în cadrul unui laborator dotat cu videoproiector, calculatoare
	Laborator	<input type="checkbox"/>
	Proiect	<input type="checkbox"/>

3. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<input type="checkbox"/> autocontrolul procesului de învățare
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • Definirea conceptelor de bază din cadrul rolului turismului în economia regională prin formarea unui vocabular de specialitate adecvat și utilizarea corectă a acestuia • Interpretarea corelativă a factorilor economici care influențează dezvoltarea turismului și evidențierea interacțiunilor dintre componentele economiei regionale

4. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	- Să se familiarizeze cu principalele curente și abordări în ceea ce privește rolul turismului în dezvoltarea unor regiuni, țări etc.
	<ul style="list-style-type: none"> - să pună în evidență categoriile organizării și conducerii turismului la nivel mondial și național; - să cunoască direcțiile de abordare a turismului în plan teritorial; - să analizeze specificul turismului și politicile de dezvoltare regională; - să cunoască strategiile de dezvoltare turistică; - să cunoască teoriile specializării în turism; - să cunoască locul și rolul turismului în ansamblu în economie.

5. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Organizarea și conducerea turismului	2	Prelegerea, expunerea, problematizarea	
Direcții de abordare a turismului în plan teritorial	2	Prelegerea, expunerea	
Strategiile de dezvoltare turistică	2	Prelegerea, expunerea, explicația	
Teoriile specializării în turism	2	Prelegerea, demonstrația, expunerea	
Turismul în economia națională	2	Prelegerea, expunerea	
Piața întreprinderii turistice și dinamica ei	2	Prelegerea, studiul de caz, expunerea	
Măsurarea impactului economic al turismului la nivel național și regional	2	Prelegerea, explicația, problematizarea	
Bibliografie			

Gheorghe Barbu (coordonator) – "Turismul in economia nationala", Ed. Sport-Turism, Bucuresti 1998
 Pierre Py – "Le tourisme. Un phénomène économique", La documentation française, Paris, 1986
 R. Minciu, P. Baron, N. Neacsu – "Economia turismului", Ed. Ec., Buc. 1991
 V. Olteanu, I. Cetina, "Marketingul serviciilor", Ed. Marketing & Expert, Bucuresti, 1994
 Diaconu Mihaela *Turism prin Internet*, București, Editura Tribuna Economică, 2004
 Minciu, R. *Economia Turismului*, București, Editura Uranus, 2001
 Neacșu, N *Turismul și dezvoltarea durabilă*, București, Editura Expert, 2000
 Nistoreanu, P *Management în turism și servicii*, București, Editura ASE, 2005
 Nistoreanu, P.,Dinu, V.,Nedelea, Al. *Producția și comercializarea serviciilor turistice* București, 2004
 Cosmescu, I. *Turismul - Fenomen complex contemporan*, București, Editura Economică, 1998
 Gianina Buruiană, *Politici macroeconomice in turism*, Editura Uranus, Bucureti, 2009.

Aplicații (Seminar / laborator / proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Organizarea și conducerea turismului	1	De fixare și consolidare	
Direcții de abordare a turismului în plan teritorial	1	De consolidare	
Strategiile de dezvoltare turistică	1	De verificare și apreciere a rezultatelor	
Teoriile specializării în turism	1	Expunerea, conversația	
Turismul în economia națională	1	De fixare și consolidare	
Piața întreprinderii turistice și dinamica ei	1	Expunerea, conversația	
Măsurarea impactului economic al turismului la nivel național și regional	1	De fixare și consolidare	
Bibliografie			

2 / 3

Gheorghe Barbu (coordonator) – "Turismul in economia nationala", Ed. Sport-Turism, Bucuresti 1998
 Pierre Py – "Le tourisme. Un phénomène économique", La documentation française, Paris, 1986
 R. Minciu, P. Baron, N. Neacsu – "Economia turismului", Ed. Ec., Buc. 1991
 V. Olteanu, I. Cetina, "Marketingul serviciilor", Ed. Marketing & Expert, Bucuresti, 1994
 Diaconu Mihaela *Turism prin Internet*, București, Editura Tribuna Economică, 2004
 Minciu, R. *Economia Turismului*, București, Editura Uranus, 2001
 Neacșu, N *Turismul și dezvoltarea durabilă*, București, Editura Expert, 2000
 Nistoreanu, P *Management în turism și servicii*, București, Editura ASE, 2005
 Nistoreanu, P.,Dinu, V.,Nedelea, Al. *Producția și comercializarea serviciilor turistice* București, 2004
 Cosmescu, I. *Turismul - Fenomen complex contemporan*, București, Editura Economică, 1998
 Gianina Buruiană, *Politici macroeconomice in turism*, Editura Uranus, Bucureti, 2009.

6. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

7. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	<input type="checkbox"/> Cunoașterea terminologiei utilizate în economia regională	Examen scris	50%
	<input type="checkbox"/> Capacitatea de utilizare adecvată a noțiunilor din turism și economie.		
	<input type="checkbox"/> Înțelegerea importanței studiilor de caz în ceea ce privește rolul turismului in economia comunitatilor urbane si rurale.		
	<input type="checkbox"/> Capacitatea de a construi tipurile de argumente pro și contra studiate;		

Seminar	<input type="checkbox"/> Însușirea problematicii tratate la curs și seminar;	Prezentare portofoliu	50%
	<input type="checkbox"/> Capacitatea de a utiliza corect datele statistice;		
	<input type="checkbox"/> Identificarea structurii argumentative a locului turismului ca factor al dezvoltării economice;		
	<input type="checkbox"/> Evaluarea argumentelor proprii sau susținute de alții;		
	Capacitatea de a construi tipurile de argumente pro și contra studiate;		
Laborator			
Proiect			
Standard minim de performanță			
<input type="checkbox"/> Cunoașterea terminologiei utilizate în turism și în economie cu trimitere la nivel local, național și internațional			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
19.09.2021	Efros Vasile	Cheia George

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
27.09.2021	Saghin Despina

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
27.09.2021	Pintescu Florin