



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea "Ștefan cel Mare" Suceava
Facultatea	Facultatea de Istorie-Geografie
Departamentul	Departamentul de Geografie
Domeniul de studii	Geografie
Ciclul de studii	II, Master
Programul de studii/calificarea	Turism și dezvoltare regională

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	DIFERENȚIERI REGIONALE ÎN TURISMUL RURAL				
Titularul activităților de curs	Lector univ. dr. Despina SAGHIN				
Titularul activităților de seminar	Dr. Petruț-Ionel BISTRICEAN				
Anul de studiu	II	Semestrul	3	Tipul de evaluare	Colocviu
Regimul disciplinei	Categoría formativă a disciplinei DSI – Discipline de sinteză; DAP – Discipline de aprofundare				DAP
	Categoría de opționalitate a disciplinei DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DA

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

Număr de ore pe săptămână	3	Curs	2	Seminar	1	Laborator	-	Proiect	-
Totalul de ore din planul de învățământ	42	Curs	28	Seminar	14	Laborator	-	Proiect	-

Distribuția fondului de timp	ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	40
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	30
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	35
Tutoriat	-
Examinări	3
Alte activități:	-

Total ore studiu individual	105
Total ore pe semestru	150
Numărul de credite	6

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	<input type="checkbox"/> Parcurgerea anterioară (în perioada ciclului de licență) a unui curs de Geografia turismului sau Management în turism, reprezintă un avantaj didactico-științific.
Competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	<input type="checkbox"/> În vederea asigurării procesului de predare într-o manieră interactivă este necesară existența în sala de curs a unui videoproiector conectat la un calculator și a unei hărți fizice a României (scara 1:400.000).	
Desfășurare aplicații	Seminar	<input type="checkbox"/> Necesități: un calculator cu un videoproiector, o hartă fizică a României (scara 1:400.000).
	Laborator	
	Proiect	

6. Competențe specifice acumulate

profesionale	<p>infrastructurală a teritoriului și intensitatea fenomenului turistic;</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Să fie conștienți de schimbările epistemologice și conceptuale din ultimele decenii, cu privire la potențialul și fenomenul turistic din România; <input type="checkbox"/> Să cunoască problematica și temele aflate în dezbaterea actuală referitoare la organizarea spațială a turismului în țara noastră; <input type="checkbox"/> Abilitatea de a citi hărți turistico-geografice românești și de a rezuma, interpreta și cataloga corect informația extrasă; <input type="checkbox"/> Să poată opera cu problematicile diferitelor domenii conexe (management turistic, alte ramuri ale geografiei României) și să poată utiliza metodele și mijloacele specifice acestora; <input type="checkbox"/> Abilitatea de a identifica și utiliza sursele de informare (bibliografii, documente, chestionare, tratate și articole de specialitate, baze de date electronice) pentru proiectele de cercetare; <input type="checkbox"/> Abilitatea de a identifica și analiza diferențieri regionale în desfășurarea activităților turistice în România și de a propune proiecte de amenajare și planificare teritorială adecvate, într-un format academic coerent; <input type="checkbox"/> Abilitatea de a da o formă narativă rezultatelor cercetărilor conform canoanelor disciplinei.
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Aplicarea strategiilor de muncă eficientă și responsabilă pe baza principiilor, normelor și valorilor codului de etică profesională și științifică (CT1). <input type="checkbox"/> Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipă, atitudinea etică față de grup, respect față de diversitate și multiculturalitate și acceptarea diversității de opinie (CT2). <input type="checkbox"/> Autoevaluarea nevoii de formare profesională continuă în scopul inserției și adaptabilității la cerințele pieții muncii (CT3).
Competențe	<input type="checkbox"/> Capacitatea de a identifica și analiza în mod critic dinamica raporturilor dintre echiparea

Folosirea abilităților de comunicare specifice și altor domenii (CT4).

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	<input type="checkbox"/> Asigurarea unei pregătiri complexe în domeniul geografiei turismului din România, văzută din perspectiva dezvoltării regionale, în acord cu paradigmele epistemice actuale din sfera amenajării teritoriului.
	<input type="checkbox"/> Contribuția la formarea continuă a unor specialiști în domeniul geografiei turismului, precum și a licențiaților cu diverse specializări conexe, în acord cu imperativul actual al integrării în spațiul european al educației și al muncii.
Obiective specifice	<input type="checkbox"/> Formarea capacităților studenților masteranzi să culegă date statistice din diferite surse, să aplice chestionare, să integreze și să interpreteze datele statistico-geografice referitoare la activitățile turistice din țara noastră.
	<input type="checkbox"/> Pregătirea unor specialiști capabili să evalueze analitic și interconexiv impactul celorlalte elemente ale spațiului teritorial asupra configurării diferențelor regionale în desfășurarea activităților turistice în România.
	<input type="checkbox"/> Dezvoltarea capacităților analitice ale masteranzilor pentru a integra și redacta informațiile procesate sub forma unor lucrări de specialitate.

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
● Geografia turismului în România – metodologie, istoricul cercetărilor, conexiuni cu alte ramuri ale științelor	2	Prelegere	
● Diversitatea cadrului fizico-geografic al teritoriului național – suportul diferențierii spațiale a potențialului turistic natural al României	4	Prelegere	
● Diversitatea cadrului uman-geografic românesc – baza diferențierii spațiale a potențialului turistic antropocentric al României	4	Prelegere	
● Infrastructuri pentru activitățile turistice – distribuție spațială și diferențieri regionale	4	Prelegere	
● Premise economice pentru desfășurarea turismului – particularități regionale și locale: - investițiile în turism pe plan regional; - disponibilitățile financiare ale corpului social angrenat în fenomenul turistic.	2	Prelegere, expunere	
● Tipologia formelor de turism în România	2	Prelegere	
● Circulația turistică în România – dinamica fluxurilor turistice și indicatorii circulației turistice	2	Prelegere	
● Impactul activităților turistice în dezvoltarea durabilă a teritoriului: - impactul turismului asupra mediului fizic; - impactul activităților turistice asupra cadrului socio-economic.	2	Prelegere, conversație euristică	
● Diagnoza potențialului turistic al României – analiză SWOT: - factori de favorabilitate; - factori limitativi.	2	Prelegere, conversație euristică	
● Prognoze pentru dezvoltarea turismului în România: - amenințări, riscuri și hazarde în valorificarea turistică; - oportunități în dezvoltarea turismului.	2	Prelegere, problematizare	
● Politici și strategii de promovare turistică în România postbelică	2	Prelegere	
Bibliografie			

- CÂNDEA, Melinda, ERDELI, George, SIMION, Tamara (2000), *România – Potențial turistic și turism*, Editura Universității București.
- CIANGĂ, Nicolae (2006), *România. Geografia turismului*, Editura Presa Clujeană Universitară, Cluj.
- COCEAN, Pompei, DEZSI, Ștefan (2009), *Geografia turismului*, Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj.
- DUMBRĂVEANU, Daniela (2010), *Politici promoționale în turism*, ediția a II-a, Editura Epsilon Press, București.
- EFROS, Vasile (2004), *Geografia turismului. Curs pentru învățământ la distanță*, Suceava.
- ERDELI, George, ISTRATE, I. (1996), *Potențialul turistic al României*, Editura Universității București.
- LĂZĂRESCU, Luminița, COCERHAN, Constantin, BĂNCESCU, D. (2011), *Geoghid didactic*, Editura George Tofan, Suceava.
- MUNTELE, Ionel, IAȚU, Comeliu (2003), *Geografia turismului: concepte, metode și forme de manifestare spațiotemporală*, Editura Sedcom Libris, Iași.
- NĂSTASE, Carmen (2007), «Dezvoltare durabilă și turism durabil», *Revista de Turism*, nr. 3, Universitatea ”Ștefan cel Mare”, Suceava.
- NEACȘU, N., BARON, P., SNAK, O. (2006), *Economia turismului*, ediția a 2-a, Editura ProUniversitaria, București.
- NEDELEA, A. (2003), *Piața turistică*, Editura Didactică și Pedagogică, București.
- NEGUȚ, Silviu (2003), *Geografia turismului*, Editura Meteor Press, București.
- OANCEA, Dimitrie, NICULESCU, Gheorghe, BĂLTEANU, Dan, DINCĂ, Ana-Irina (2007), «Harta turismului. România», *Atlas Istoric-geografic*, Academia Română, ediția a 2-a, București.
- SEGHEDEIN, T. G. (1983), *Rezervațiile naturale din Bucovina*, Editura Sport-Turism, București.
- SURD, Vasile - coord. (2008), *Monografia turistică a Carpaților Românești*, Editura Presa Universitară Clujeană, ClujNapoca.
- TEODOREANU, Elena (2002), *Bioclimatologie umană*, Editura Academiei Române, București.
- TEODORESCU, Camelia (2009), *Turism cultural*, Editura Transversal, București.

Aplicații (Seminar/laborator/proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
<input type="checkbox"/> Cadrul geografic și potențialul turistic: determinări primordiale	8	Dezbateri	aplicatie in teren
<input type="checkbox"/> Ariile protejate – spații promoționale ale turismului	2	Dezbateri, problematizare	
<ul style="list-style-type: none"> • Particularități bioclimatice și indici climato-turistici • Turismul balneoclimatic 	2	Problematizare pe studii de caz	
<ul style="list-style-type: none"> • Turismul litoral din România în contextul actual – decădere sau perspective? • Turismul montan, turismul deltaic • Impactul practicării turismului asupra mediului geografic: studii de caz 	2	Dezbateri, conversație euristică, discutare de referate	
<input type="checkbox"/> Bibliografie			
<ul style="list-style-type: none"> • DINU, Mihaela (2005), <i>Impactul turismului asupra mediului: indicatori și măsurători</i>, Editura Universitară, București. • DUMBRĂVEANU, Daniela (2010), <i>Politici promoționale în turism</i>, ediția a II-a, Ed. Epsilon Press, București. • EFROS, Vasile (2004), <i>Geografia turismului. Curs pentru învățământ la distanță</i>, Suceava. • GHEORGHILĂȘ, A. (2008), <i>Geografia turismului. Metode de analiză în turism</i>, Ed. Universitară, București. • HAPENCIUC, C. V. (2003), <i>Cercetarea statistică în turism</i>, Editura Didactică și Pedagogică, București. • IELENICZ, Mihai, COMĂNESCU, Laura (2006), <i>România. Potențial turistic</i>, Editura Universitară, București. • MARIN, Ion (1998), <i>Gestiunea durabilă a peisajelor geografice prin organizare și amenajare teritorială</i>, Editura Universității București. • MUNTELE, Ionel, IAȚU, Comeliu (2003), <i>Geografia turismului: concepte, metode și forme de manifestare spațiotemporală</i>, Editura Sedcom Libris, Iași. • OANCEA, Dimitrie, NICULESCU, Gheorghe, BĂLTEANU, Dan, DINCĂ, Ana-Irina (2007), «Harta turismului. România», <i>Atlas Istoric-geografic</i>, Academia Română, ediția a 2-a, București. 			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

- În urma parcurgerii și promovării disciplinei, absolvenții vor dobândi o pregătire complexă în domeniul turismului din România și impactului activităților turistice asupra cadrului natural și antropic, ceea ce le va permite să poată lucra (vor avea capacitatea de a ști face) în calitate de agenți de turism, funcționari în administrația publică, analiști-consultanți în elaborarea, evaluarea și derularea programelor de dezvoltare turistică în cadrul unor agenții de stat sau organizații neguvernamentale, cercetători în domeniile geografiei, turismului și amenajării teritoriului, angajați ai unor instituții de cultură sau artă.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Standardele de evaluare se situează între următoarele niveluri: pentru promovarea examenului aferent părții de curs (nota 5.00) trebuie să facă dovada cunoașterii a minimum 50% din materia cursului. Pentru obținerea notei maxime (10.00), trebuie să facă dovada cunoașterii aprofundate a întregului volum de materie a cursului, parcurgerii bibliografiei obligatorii.	Examen scris	50%
Seminar	Pentru promovare trebuie să obțină nota 5.00 la testul grilă, iar obținerea notei maxime (10.00) aferente părții de seminar presupune însușirea cunoștințelor dezbătute pe parcursul semestrului, prin obținerea notei maxime la ambele evaluări de tip grilă.	Test grilă (aplicarea a doua teste grila) Evaluare sumativa	50%
Laborator			
Proiect			
Standard minim de performanță			
<input type="checkbox"/> Pentru promovarea disciplinei (nota 5.00), cursantul trebuie să cunoască minim 50% din materia cursului. <input type="checkbox"/> Să promoveze (nota 5.00) testele grilă administrate la ședințele de seminar.			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de aplicație
13.09.2020	Saghin Despina	Bistricean Petruț-Ionel

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
25.09.2020	Saghin Despina

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
25.09.2020	Pintescu Florin