

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Facultatea de Istorie și Geografie
Departamentul	Departamentul de Științe Umane și Social-Politice
Domeniul de studii	Sociologie
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii/calificarea	Resurse umane

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Comunicare în organizații				
Titularul activităților de curs	Prof. univ. dr. GULICIUC Viorel				
Titularul activităților de seminar	Asistent EPUREANU E. Ionuț				
Anul de studiu	I	Semestrul	2	Tipul de evaluare	E
Regimul disciplinei	Categorია formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DS
	Categorია de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DO

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	4	Curs	2	Seminar	2	Laborator	-	Proiect	-
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	56	Curs	28	Seminar	28	Laborator	-	Proiect	-

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	20
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	22
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	25
II d) Tutoriat	-
III Examinări	2
IV Alte activități (precizați):	-

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	67
Total ore pe semestru (Ib+II+III+IV)	125
Numărul de credite	5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	•
Competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurarea cursului	<ul style="list-style-type: none"> • Desfășurarea interactivă a cursului, <i>onsite sau online</i> • Participarea activă a studenților bazată pe parcurgerea suportului de curs și a bibliografiei, <i>onsite sau online</i> • Participare la cel puțin 50% din cursuri
Desfășurare aplicații	Seminar <ul style="list-style-type: none"> • Participarea activă a studenților bazată pe parcurgerea suportului de curs și a bibliografiei, <i>onsite sau online</i> • Respectarea termenelor de predare a temelor/proiectelor/referatelor; • Elaborarea unei cercetări în domeniul filosofiei/eticii aplicate; • Lucrul interactiv pe echipe inclusiv utilizarea TIC; <i>onsite sau online</i> • Participare la cel puțin 70% din seminarii

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C.5.2. Diagnoza nevoilor resurselor umane C.5.3. Construirea de soluții specifice pentru rezolvarea problemelor și dezvoltarea resurselor umane. C.6.2. Identificarea tipurilor de interacțiune a resurselor umane. C.6.3. Soluționarea problemelor specifice tipurilor de interacțiune a resurselor umane. C.6.4. Analiza soluțiilor oferite pentru tipurile de interacțiune a resurselor umane. C.6.5. Realizarea unor proiecte centrate pe interacțiunea resurselor umane.
Competențe transversale	CT1. Aplicarea tehnicilor de relaționare în grup a capacităților empatice de comunicare interpersonală și de asumare de roluri specifice în cadrul muncii în echipă. CT2. Utilizarea eficientă a surselor informaționale și a resurselor de comunicare interpersonală și formare profesională asistată (portaluri Internet, aplicații software de specialitate, baze de date, cursuri on-line etc.) atât în limba română, cât și într-o limbă de circulație internațională.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Obiectivul cursului îl constituie cunoașterea principalelor aspecte legate de comunicarea organizațională și însușirea elementelor teoretico - metodologice aplicabile în managementul comunicării organizaționale.
Obiective specifice	O1. Dezvoltarea capacității de a analiza și de a opera cu concepte specifice comunicării organizaționale; O2. Dezvoltarea capacității de a găsi soluții optime în procesul de implementare a comunicării eficiente; O3. Aplicarea unor strategii de comunicare specifice unei comunicări eficiente specifice organizațiilor contemporane; O4. Însușirea competențelor necesare unui comunicator eficient; O5. Conștientizarea implicării elementelor teoretice și aplicative ale comunicării eficiente în evoluția organizațiilor contemporane.

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
• Comunicarea din perspectivă logico-semiotică	4	Prezentare (Expunere teoretică) <i>onsite sau online</i> Simularea-jocul de rol Prelegere - dezbateri cu înscrieri anticipate ale participanților pentru anumite secvențe ale temei Problematizare <i>Resurse: laptop + videoproiector, Google Classroom, aplicații Microsoft</i>	
• Natura și funcțiile comunicării	4		
• Modele ale comunicării	4		
• Comunicarea orală	4		
• Comunicarea prin scris și tipărituri	4		
• Comunicarea prin imagini	4		
• Viitorul comunicării	4		

Bibliografie

ABRIC J. Claude, (2002), Psihologia comunicării, Iași: Editura Polirom. Sala "M. Iordache" (A103) II 47066. Sala Împrumut domiciliu (E004) II 47066
BOUZON, A. (2006). Comunicarea în situații de criză. București: Tritonic. Sala Împrumut domiciliu (E004) II 48129; Sala "M. Iordache" (A103) II 48129
CHELCEA, Septimiu, Comunicarea nonverbală. Gesturile și postura, București, Comunicare.ro. et all. 2005
CHIRU, Irena (2003), Comunicarea interpersonală, București: Editura Tritonic. Sala "M. Iordache" (A103) II 47052. Sala Împrumut domiciliu (E004) II 47052
CISMARU, D.M. (2008). Comunicarea internă în organizații. București: Tritonic. Sala Împrumut domiciliu (E004) II 49619; Sala Împrumut domiciliu (E004) II 49619; Sala "M. Iordache" (A103) II 49619
EIBL-EIBESFELDT, Irenäus, [1975] (2009), Agresivitatea umană, București: Ed. Trei (trad. V. Dem. Zamfirescu). Sala "M. Iordache" (A103) II 50090. Sala Împrumut domiciliu (E004) II 50090
GULICIUC, Viorel (2000), Introducere în teoria și practicile comunicării, Suceava: Editura Universității «Ștefan cel Mare»
HAINES, R. (2008). Tipuri și tehnici de comunicare în organizații. București: Editura Universitară. Sala Tehnic-Economic (E115) III 25186
HEEPER, Astrid, SCHMIDT, Michael, [2004] (2007), Tehnici de negociere, București: Ed. ALL (trad. P.F. Ciobanu)
LIBAERT, Th. (2009). Comunicarea de criză. București: C. H. Beck. Sala Împrumut domiciliu (E004) II 49900
LORENZ, Konrad, [1983] (2005), Așa-zisul rău. Despre istoria naturală a agresiunii, București: Ed. Humanitas (trad. I. Constantin)
MESSARIS, P. (2017). Digital media: transformations in human communication. New York: Peter Lang; Bern. Sala Împrumut domiciliu (E004) III 25339; Sala "M. Iordache" (A103) III 25339

MUCCHIELLI, A. (2015). *Arta de a comunica: metode, forme și psihologia situațiilor de comunicare*. Iași: Polirom, 2015. Sala "M. Iordache" (A103) II 52446

MUCCHIELLI, A. (2015). *Arta de a influența: analiza tehnicilor de manipulare*. Iași: Polirom. Sala Împrumut domiciliu (E004) II 52512; Sala "M. Iordache" (A103) II 52512

MUCCHIELLI, A. (2008). *Comunicarea în instituții și organizații*. Iași: Polirom. Sala Împrumut domiciliu (E004) III 19798; Sala "M. Iordache" (A103) III 19798

NECULAU, Adrian (coord.), (2003), *Manual de psihologie socială*, Iași: Ed. Polirom, Iași

PĂUȘ, V.A. (2006). *Comunicare și resurse umane*. Iași: Polirom. Sala Împrumut domiciliu (E004) III 19018; Sala "M. Iordache" (A103) III 19018

PEASE, A. & PEASE, B. (2013). *Abilități de comunicare*. București: Curtea Veche Publishing. Sala Împrumut domiciliu (E004) II 52513; Sala "M. Iordache" (A103) II 52513

ROTH-SZAMOSKOZI, M. (2003), *Perspective teoretice și practice ale asistenței sociale*, Cluj-Napoca: Presa Universitară Clujeană, pp: 7-150

WOSINSKA, Wilhelmina, [2004] (2005), *Psihologia vieții sociale*, București: Ed. Renaissance

Bibliografie minimală

BOUZON, A. (2006). *Comunicarea în situații de criză*. București: Tritonic. Sala Împrumut domiciliu (E004) II 48129; Sala "M. Iordache" (A103) II 48129

GULICIUC, Viorel (2000), *Introducere în teoria și practicile comunicării*, Suceava: Editura Universității «Ștefan cel Mare»

HAINEȘ, R. (2008). *Tipuri și tehnici de comunicare în organizații*. București: Editura Universitară. Sala Tehnic-Economic (E115) III 25186

MUCCHIELLI, A. (2015). *Arta de a comunica: metode, forme și psihologia situațiilor de comunicare*. Iași: Polirom, 2015. Sala "M. Iordache" (A103) II 52446

PEASE, A. & PEASE, B. (2013). *Abilități de comunicare*. București: Curtea Veche Publishing. Sala Împrumut domiciliu (E004) II 52513; Sala "M. Iordache" (A103) II 52513

Aplicații (Seminar / laborator / proiect)	Nr. ore	Metode	Observații
1. Seminar introductiv. Percepții, reprezentări și așteptări ale studenților față de disciplina Comunicarea în organizații	2	dezbatere, jocuri de rol,	
2. Abordările organizaționale clasice – concepte, teorii, modele	2	studiu de caz, prezentare	
3. Abordările organizaționale umaniste – concepte, teorii, modele	2	de referate, <i>onsite sau</i>	
4. Abordările sistemice și culturale – concepte, teorii, modele	2	<i>online</i>	
5. Abordările organizaționale critice – concepte, teorii, modele	2		
6. Socializarea organizațională și comunicarea	2		
7. Luarea deciziilor și comunicarea	2		
8. Managementul conflictelor și comunicarea	2		
9. Schimbare organizațională, leadership și comunicare	2		
10. Comunicarea emoțiilor în organizații	2		
11. Diversitate organizațională și comunicare	2		
12. Comunicare în situații de criză	2		
13. Comunicare formală și informală în organizații	2		
14. Comunicarea organizațională în era digitală	2		

Bibliografie

BOUZON, A. (2006). *Comunicarea în situații de criză*. București: Tritonic. Sala Împrumut domiciliu (E004) II 48129; Sala "M. Iordache" (A103) II 48129

CISMARU, D.M. (2008). *Comunicarea internă în organizații*. București: Tritonic. Sala Împrumut domiciliu (E004) II 49619; Sala Împrumut domiciliu (E004) II 49619; Sala "M. Iordache" (A103) II 49619

CRAIOVAN, Mihai Petru, (2006), *Psihologia resurselor umane*, București: Ed. Universitară

FLOREA, N.V. (2017). *Comunicarea organizațională în contextul globalizării: principii, practici, perspective*. București: Pro Universitaria. Sala Tehnic-Economic (E115) III 24555

GULICIUC, Viorel (2000). *Introducere în teoria și practicile comunicării*. Partea I, Suceava: Editura Universității „Ștefan cel Mare

HAINEȘ, R. (2008). *Tipuri și tehnici de comunicare în organizații*. București: Editura Universitară. Sala Tehnic-Economic (E115) III 25186

HEEPER, Astrid, SCHMIDT, Michael, [2004] (2007), *Tehnici de negociere*, București: Ed. ALL (trad. P.F. Ciobanu)

KOVARIK, B. (2018). *Revolutions in communication: media history from Gutenberg to the digital age*. New York: Bloomsbury. Sala Împrumut domiciliu (E004) III 25315; Sala "M. Iordache" (A103) III 25315

LIBAERT, Th, Peltier, A. (2009). *Planul de comunicare: cum să-ți definești și să-ți organizezi strategia de comunicare*. Iași: Polirom. Sala Împrumut domiciliu (E004) III 23519; Sala "M. Iordache" (A103) III 23519

MESSARIS, P. (2017). *Digital media: transformations in human communication*. New York: Peter Lang ; Bern. Sala Împrumut domiciliu (E004) III 25339; Sala "M. Iordache" (A103) III 25339

<p>MUCCHIELLI, A. (2008). <i>Comunicarea în instituții și organizații</i>. Iași: Polirom. Sala Împrumut domiciliu (E004) III 19798; Sala "M. Iordache" (A103) III 19798</p> <p>NECULAU, Adrian (coord.), (2003), <i>Manual de psihologie socială</i>, Iași: Ed. Polirom, Iași</p> <p>PĂUȘ, V.A. (2006). <i>Comunicare și resurse umane</i>. Iași: Polirom. Sala Împrumut domiciliu (E004) III 19018; Sala "M. Iordache" (A103) III 19018</p> <p>PEASE, A. & PEASE, B. (2013). <i>Abilități de comunicare</i>. București: Curtea Veche Publishing. Sala Împrumut domiciliu (E004) II 52513; Sala "M. Iordache" (A103) II 52513</p> <p>PRUTIANU, Ștefan, (2007), <i>Antrenamentul abilităților de negociere</i>, Iași: Ed. Polirom</p>
<p>Bibliografie minimală</p> <ul style="list-style-type: none"> • aferentă celei minime pentru curs

1. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

<ul style="list-style-type: none"> • Conținutul disciplinei, prin temele abordate, este adaptat specificului domeniului și contribuie la formarea profesională. • Conținuturile disciplinei au fost elaborate ca urmare a consultării programelor de studii similare Universitatea "A.L. I Cuza" din Iași, Universitatea de Vest și Universitatea București, pe baza fișei disciplinei realizată de lector. univ. dr. DOMUNCO Florin, de la Universitatea "Ștefan cel Mare" Suceava.
--

2. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	- însușirea conținutului teoretic conceptual al disciplinei; - capacitatea de utilizare adecvată a conceptelor, metodelor și procedeele specifice disciplinei.	Evaluare sumativă prin examinare orală, <i>onsite sau online</i>	50%
Seminar	- alcătuirea și prezentarea unui referat sau a unui ppt. pe o temă dată și studierea bibliografiei recomandate în acest sens; - prezența și participarea la dezbaterile de la seminarii	Evaluare pe parcurs, <i>onsite sau online</i>	50%

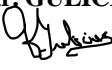
Standard minim de performanță

Standarde minime pentru nota 5:

- capacitatea de a opera minimal în sfera teoretică a comunicării organizaționale;
- capacitatea de a aplica informațiile specifice comunicării organizaționale în situații concrete;
- demonstrarea unui fond atitudinal coerent cu valorile promovate de o comunicare adaptată nevoilor organizației;
- participarea la 50%+1 din cursuri și seminarii;

Standarde minime pentru nota 10:

- capacitatea de a nuanța în funcție de context valențele multiple ale comunicării în contextul organizațional contemporan;
- operaționalizarea tehnicilor de gestionare a comunicării organizaționale în perspectiva unei comunicări eficiente;
- demonstrarea unor resurse atitudinale de valorizare a actului comunicațional în contextul organizațional contemporan;
- participarea la 80% din cursuri și seminarii

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de aplicație
30.09.2020	Prof. univ. dr. GULICIUC Viorel 	Asistent drd. EPUREANU E. Ionuț

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
	Lector univ. dr. SLUȘARCIUC Marcela

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
	Conf. univ. dr. PINTESCU FLORIN