

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	ISTORIE ȘI GEOGRAFIE
Departamentul	Științe Umane și Social-Politice
Domeniul de studii	RELATII INTERNATIONALE SI STUDII EUROPENE
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii/calificarea	RELATII INTERNATIONALE SI STUDII EUROPENE

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Comunicare politică / Comunicare internă				
Titularul activităților de curs	Prof. univ. dr. Viorel Guliciuc				
Titularul activităților de seminar	Prof. univ. dr. Viorel Guliciuc				
Anul de studiu	3	Semestrul	1	Tipul de evaluare	E
Regimul disciplinei	Categorizația formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DS
	Categorizația de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DA

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	4	Curs	2	Seminar	2	Laborator		Proiect	
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	56	Curs	28	Seminar	28	Laborator		Proiect	

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	30
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	30
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	31
II d) Tutoriat	-
III Examinări	3
IV Alte activități (precizați):	-

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	91
Total ore pe semestru (Ib+II+III+IV)	150
Numărul de credite	6

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	-
Competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului		<ul style="list-style-type: none"> Desfășurarea interactivă a cursului, <i>onsite sau online</i> Participarea activă a studenților bazată pe parcurgerea suportului de curs și a bibliografiei, <i>onsite sau online</i> Participare la cel puțin 50% din cursuri
Desfășurare aplicații	Seminar	<ul style="list-style-type: none"> Participarea activă a studenților bazată pe parcurgerea suportului de curs și a bibliografiei, <i>onsite sau online</i> Respectarea termenelor de predare a temelor/proiectelor/referatelor; Elaborarea unei cercetări în domeniul filosofiei/eticii aplicate; Lucrul interactiv pe echipe inclusiv utilizarea TIC; <i>onsite sau online</i> Participare la cel puțin 70% din seminarii
	Laborator	<ul style="list-style-type: none"> Nu este cazul
	Proiect	<ul style="list-style-type: none"> Nu este cazul

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • C1. Identificarea și aplicarea adecvată a fundamentelor teoretice și istorice ale științei comunicării: presupuziții, principii, valori, etici, modalități de gândire și practici; • C1.1 Identificarea și definirea conceptelor și teoriilor fundamentale ale științei comunicării • C1.3 Definirea și exprimarea specificității problemelor științei comunicării în raport cu alte discipline umaniste. • C3 Identificarea prin gândire critică (analiză și evaluare logice) a punctelor tari și slabe ale unor soluții, concluzii sau abordări alternative de problemă, în comunicare • C3.2 Examinarea realității/proceselor sociale, politice, economice prin interogarea și clarificarea asumpțiilor și principiilor care le justifică, din perspectivă comunicațională • C6 Medierea interumană și interculturală prin identificarea, analiza și soluționarea unor probleme interumane și interculturale, din perspectiva și cu mijloacele oferite de știința comunicării • C6.1 Definirea și alegerea metodelor și tehnicilor comunicaționale adecvate de soluționare a unor probleme interumane și interculturale cu un nivel mediu de complexitate
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • CT.1. Abordarea în mod realist și prin argumentare atât teoretică, cât și practică a unor situații-problemă cu grad mediu de dificultate în vederea soluționării lor eficiente • CT. 2. Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă într-o echipă multidisciplinară pe diverse paliere ierarhice • CT. 3. Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul dezvoltării autonomiei personale, inserției și adaptabilității la cerințele pieței muncii

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Principalul obiectiv al cursului este însușirea și valorificarea conceptelor de bază ale comunicării, necesare profesiilor legate de domeniul politic; formarea de capacități necesare în abordarea teoretică și practică a realității sociale și comunicării din perspectiva profesiei; cunoașterea unor teme fundamentale din domeniul comunicării prin prisma abordării pragmatice a comunicării politice în vederea consolidării cunoștințelor de bază obținute la curs și formării unor abilități și deprinderi de comunicare eficientă; cultivarea unei comunicări interpersonale centrate pe asertivitate
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Formarea de deprinderi și abilități practice profesionale • În egală măsură se dorește cultivarea unei comunicări centrate pe asertivitate.

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
• Comunicarea din perspectivă logico-semiotică	4	Prezentare (Expunere teoretică) - <i>onsite sau online</i> Simularea-joc de rol Prelegere - dezbateri cu înscrieri anticipate ale participanților la anumite secvențe ale temei Problematizare <i>Resurse: laptop + videoprojector, Google Classroom, aplicații Microsoft</i>	
• Natura și funcțiile comunicării. Comunicarea politică	4		
• Modele ale comunicării. Specificul comunicării politice	6		
• Comunicarea orală și discursul politic	4		
• Comunicarea prin scris și tipărituri în politică	4		
• Comunicarea prin imagini	2		
• Viitorul comunicării politice	4		

Bibliografie

ABRIC J. Claude, (2002), Psihologia comunicării, Iași: Editura Polirom. Sala "M. Iordache" (A103) II 47066. Sala Împrumut domiciliu (E004) II 47066

BORȚUN, Dumitru (2001, Semiotică. Limbaj și comunicare, Editura SNSPA, București

BOUZON, A. (2006). Comunicarea în situații de criză. București: Tritonic. Sala Împrumut domiciliu (E004) II 48129; Sala "M. Iordache" (A103) II 48129

BRETON, Philippe (2006), Manipularea cuvântului, traducere de Livia Iacob, Iași, Institutul European

CHELCEA, Septimiu, Comunicarea nonverbală. Gesturile și postura, București, Comunicare.ro. et all. 2005

CHIRU, Irena (2003), Comunicarea interpersonală, București: Editura Tritonic. Sala "M. Iordache" (A103) II 47052. Sala Împrumut domiciliu (E004) II 47052

CISMARU, D.M. (2008). Comunicarea internă în organizații. București: Tritonic. Sala Împrumut domiciliu (E004) II 49619; Sala Împrumut domiciliu (E004) II 49619; Sala "M. Iordache" (A103) II 49619

EIBL-EIBESFELDT, Irenäus, [1975] (2009), Agresivitatea umană, București: Ed. Trei (trad. V. Dem. Zamfirescu). Sala "M. Iordache" (A103) II 50090. Sala Împrumut domiciliu (E004) II 50090

FÂRTE, Gh Ilie (2004) Comunicarea politică: aspecte generale și ipostaze actuale. În: Argumentum. Caietele Seminarului de Logică discursivă, Teoria argumentării

GULICIUC, Viorel (2000), *Introducere în teoria și practicile comunicării*, Suceava: Editura Universității «Ștefan cel Mare»

GULICIUC, Viorel (1999), *Cadre în semiotica integratoare a discursului filosofic, Didactică și Pedagogică*

HAINES, R. (2008). *Tipuri și tehnici de comunicare în organizații*. București: Editura Universitară. Sala Tehnic-Economic (E115) III 25186

HEEPER, Astrid, SCHMIDT, Michael, [2004] (2007), *Tehnici de negociere*, București: Ed. ALL (trad. P.F. Ciobanu)

LIBAERT, Th. (2009). *Comunicarea de criză*. București: C. H. Beck. Sala Împrumut domiciliu (E004) II 49900

MESSARIS, P. (2017). *Digital media: transformations in human communication*. New York: Peter Lang; Bern. Sala Împrumut domiciliu (E004) III 25339; Sala "M. Iordache" (A103) III 25339

MUCCHIELLI, A. (2015). *Arta de a influența: analiza tehnicilor de manipulare*. Iași: Polirom. Sala Împrumut domiciliu (E004) II 52512; Sala "M. Iordache" (A103) II 52512

MUCCHIELLI, A. (2008). *Comunicarea în instituții și organizații*. Iași: Polirom. Sala Împrumut domiciliu (E004) III 19798; Sala "M. Iordache" (A103) III 19798

NECULAU, Adrian (coord.), (2003), *Manual de psihologie socială*, Iași: Ed. Polirom, Iași

PĂUȘ, V.A. (2006). *Comunicare și resurse umane*. Iași: Polirom. Sala Împrumut domiciliu (E004) III 19018; Sala "M. Iordache" (A103) III 19018

PEASE, A. & PEASE, B. (2013). *Abilități de comunicare*. București: Curtea Veche Publishing. Sala Împrumut domiciliu (E004) II 52513; Sala "M. Iordache" (A103) II 52513

Bibliografie minimală

FĂRTE, Gh Ilie (2004) *Comunicarea politică: aspecte generale și ipostaze actuale*. În: *Argumentum. Caietele Seminarului de Logică discursivă, Teoria argumentării*

GULICIUC, Viorel (2000), *Introducere în teoria și practicile comunicării*, Suceava: Editura Universității «Ștefan cel Mare»

HAINES, R. (2008). *Tipuri și tehnici de comunicare în organizații*. București: Editura Universitară. Sala Tehnic-Economic (E115) III 25186

MUCCHIELLI, A. (2015). *Arta de a comunica: metode, forme și psihologia situațiilor de comunicare*. Iași: Polirom, 2015. Sala "M. Iordache" (A103) II 52446

PEASE, A. & PEASE, B. (2013). *Abilități de comunicare*. București: Curtea Veche Publishing. Sala Împrumut domiciliu (E004) II 52513; Sala "M. Iordache" (A103) II 52513

Aplicații (Seminar / laborator / proiect)	Nr. ore	Metode	Observații
1. Seminar introductiv . Percepții, reprezentări și așteptări ale studenților față de disciplina <i>Comunicarea în organizații</i>	2	dezbatere, jocuri de rol, studiu de caz, prezentare de referate, <i>onsite sau online</i>	
2. Abordările organizaționale clasice – concepte, teorii, modele	2		
3. Abordările organizaționale umaniste – concepte, teorii, modele	2		
4. Abordările sistemice și culturale – concepte, teorii, modele	2		
5. Abordările organizaționale critice – concepte, teorii, modele	2		
6. Socializarea organizațională și comunicarea	2		
7. Luarea deciziilor și comunicarea (politică)	2		
8. Managementul conflictelor și comunicarea (politică)	2		
9. Schimbare organizațională, leadership și comunicare (politică)	2		
10. Comunicarea emoțiilor în organizații	2		
11. Diversitate organizațională și comunicare	2		
12. Comunicare în situații de criză (politică)	2		
13. Comunicare formală și informală în organizații (politice)	2		
14. Comunicarea organizațională / politică în era digitală	2		

Bibliografie

BOUZON, A. (2006). *Comunicarea în situații de criză*. București: Tritonic. Sala Împrumut domiciliu (E004) II 48129; Sala "M. Iordache" (A103) II 48129

CISMARU, D.M. (2008). *Comunicarea internă în organizații*. București: Tritonic. Sala Împrumut domiciliu (E004) II 49619; Sala Împrumut domiciliu (E004) II 49619; Sala "M. Iordache" (A103) II 49619

FĂRTE, Gh Ilie (2004) *Comunicarea politică: aspecte generale și ipostaze actuale*. În: *Argumentum. Caietele Seminarului de Logică discursivă, Teoria argumentării*

FLOREA, N.V. (2017). *Comunicarea organizațională în contextul globalizării: principii, practici, perspective*. București: Pro Universitaria. Sala Tehnic-Economic (E115) III 24555

GULICIUC, Viorel (2000). *Introducere în teoria și practicile comunicării*. Partea I, Suceava: Editura Universității „Ștefan cel Mare

HAINES, R. (2008). *Tipuri și tehnici de comunicare în organizații*. București: Editura Universitară. Sala Tehnic-Economic (E115) III 25186

HEEPER, Astrid, SCHMIDT, Michael, [2004] (2007), *Tehnici de negociere*, București: Ed. ALL (trad. P.F. Ciobanu)

KOVARIK, B. (2018). *Revolutions in communication: media history from Gutenberg to the digital age*. New York: Bloomsbury. Sala Împrumut domiciliu (E004) III 25315; Sala "M. Iordache" (A103) III 25315

LIBAERT, Th, Peltier, A. (2009). *Planul de comunicare: cum să-ți definești și să-ți organizezi strategia de comunicare*. Iași: Polirom. Sala Împrumut domiciliu (E004) III 23519; Sala "M. Iordache" (A103) III 23519

MESSARIS, P. (2017). *Digital media: transformations in human communication*. New York: Peter Lang ; Bern. Sala

Împrumut domiciliu (E004) III 25339; Sala "M. Iordache" (A103) III 25339
 MUCCHIELLI, A. (2008). *Comunicarea în instituții și organizații*. Iași: Polirom. Sala Împrumut domiciliu (E004) III 19798; Sala "M. Iordache" (A103) III 19798
 PĂUȘ, V.A. (2006). *Comunicare și resurse umane*. Iași: Polirom. Sala Împrumut domiciliu (E004) III 19018; Sala "M. Iordache" (A103) III 19018
 PEASE, A. & PEASE, B. (2013). *Abilități de comunicare*. București: Curtea Veche Publishing. Sala Împrumut domiciliu (E004) II 52513; Sala "M. Iordache" (A103) II 52513
 PRUTIANU, Ștefan, (2007), *Antrenamentul abilităților de negociere*, Iași: Ed. Polirom

Bibliografie minimală

- aferentă celei de la curs

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul disciplinei, prin temele abordate, este adaptat specificului domeniului și contribuie la formarea profesională.
- Conținuturile disciplinei au fost elaborate ca urmare a consultării programelor de studii similare Universitatea "A.L. I Cuza" din Iași, Universitatea de Vest și Universitatea București, pe baza fișei disciplinei realizate, pentru un alt program de studii, de lector. univ. dr. DOMUNCO Florin, de la Universitatea "Ștefan cel Mare" Suceava.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	- însușirea conținutului teoretic conceptual al disciplinei; - capacitatea de utilizare adecvată a conceptelor, metodelor și procedeele specifice disciplinei.	Evaluare sumativă prin examinare orală, <i>onsite sau online</i>	50%
Seminar	- alcătuirea și prezentarea unui referat sau a unui ppt. pe o temă dată și studierea bibliografiei recomandate; - prezența și participarea la dezbaterile de la seminarii.	Evaluare pe parcurs, <i>onsite sau online</i>	50%
Laborator	-	-	-
Proiect	-	-	-

Standard minim de performanță**Standarde minime pentru nota 5:**

- elaborarea unei lucrări scrise cu temă impusă sau la alegere, de complexitate medie, utilizând paradigme teoretice de bază ale comunicării, care dovedesc însușirea principalelor noțiuni, idei, teorii din domeniul comunicării;
- participarea la 50%+1 din cursuri și seminarii;

Standarde minime pentru nota 10:

- alegerea, planificarea și realizarea unor prezentări individuale orale și scrise la seminarii (dezbateri, analiză-comentariu de text); capacitatea de a analiza practic un act de comunicare;
- participarea la 80% din cursuri și seminarii

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
27.09.2021	Prof. univ. dr. GULICIUC Viorel 	Prof. univ. dr. GULICIUC Viorel 

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
27.09.2021	Lector univ. dr. ȘLUSARCIUC Marcela

Data aprobării în Consiliul Facultății	Semnătura decanului
27.09.2021	Conf. univ. dr. PINTESCU Florin