

## FIȘA DISCIPLINEI

## 1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea Ștefan cel Mare Suceava
Facultatea	Istorie și Geografie
Departamentul	Geografie
Domeniul de studii	Geografie
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii/calificarea	Geografia Turismului

## 2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	TURISM INTERNAȚIONAL-DIFERENȚIERI REGIONALE				
Titularul activităților de curs	Lect.univ.dr. Cheia Gheorghe				
Titularul activităților de seminar	Lect.univ.dr. Cheia Gheorghe				
Anul de studiu	III	Semestrul	6	Tipul de evaluare	Examen
Regimul disciplinei	Categorია formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DS
	Categorია de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DO

## 3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	6	Curs	3	Seminar	3	Laborator		Proiect	
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	84	Curs	42	Seminar	42	Laborator		Proiect	

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	23
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	20
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	20
II d) Tutoriat	-
III Examinări	3
IV Alte activități (precizați):	

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	63
Total ore pe semestru (Ib+II+III+IV)	150
Numărul de credite	6

## 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	
Competențe	

## 5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	• Sala de curs	
Desfășurare aplicații	Seminar	• Sala de clasa
	Laborator	•
	Proiect	•

## 6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	Profesionale/tehnice ( <i>proiectarea și evaluarea activităților practice specifice; utilizarea unor metode, teh</i> ) <ul style="list-style-type: none"> <li>formarea deprinderilor necesare pentru realizarea și interpretarea diagramelor ce redau evoluția indicatorilor care surprind activitatea turistică;</li> <li>abilități de a sintetiza informațiile referitoare la aspectele potențialului turistic de diverse tipuri, pentru a crea imaginea de ansamblu a structurilor teritoriale;</li> </ul>
-------------------------	---

	<ul style="list-style-type: none"> <li>capacitatea de a imagina și de a descrie procese și fenomene care au generat diferite tipuri de turism;</li> <li>capacitatea de a interpreta critic diverse reflectări ale problemelor legate de activitățile turistice la nivel internațional.</li> </ul>
Competențe transversale	<p><b>Cognitive</b> (<i>cunoașterea și utilizarea adecvată a noțiunilor disciplinei</i>)</p> <p>a. Cunoaștere și înțelegere:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>definirea corectă a conceptelor de bază legate de potențialul turistic;</li> <li>cunoașterea rolului bazei materiale în turism;</li> <li>înșușirea noțiunilor generale privind tipurile de turism;</li> <li>înșușirea cunoștințelor generale de bază particularitățile fluxurilor turistice din România;</li> <li>cunoașterea particularităților potențialului turistic din principalele bazine turistice mondiale;</li> <li>formarea și utilizarea corectă a unui limbaj de specialitate.</li> </ul> <p>b. Explicare și interpretare (explicarea și interpretarea unor idei, proiecte, procese, precum și a conținuturilor teoretice și practice ale disciplinei):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>explicarea și interpretarea relațiilor dintre cadrul natural și antropoc și dezvoltarea turismului;</li> <li>explicarea și interpretarea actualei configurații a fluxurilor turistice la nivel internațional;</li> <li>explicarea și interpretarea relațiilor dintre baza materială a turismului și dezvoltarea acestuia;</li> <li>explicarea și interpretarea rolului factorilor care determină dezvoltarea turismului în marile centre urbane;</li> </ul>

7. **Obiectivele disciplinei** (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> <li>înșușirea, valorificarea și aprofundarea conceptelor de bază din domeniul geografiei turismului, referitoare la potențialul turistic;</li> <li>explicarea și interpretarea relațiilor dintre elementele cadrului natural și antropoc și dezvoltarea turismului;</li> <li>înșușirea și valorificarea unor noțiuni elementare privind individualitatea turistică a marilor regiuni geografice din România.</li> </ul>
-----------------------------------	--

8. **Conținuturi**

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
<b>I.</b> Introducere în Geografia turismului internațional	2	Prelegerea, conversația, demonstrația, problematizarea	
<b>II.</b> Concepte Teoretice	3	Prelegerea, Expunerea	
<b>III.</b> Cererea turistică și geografia cererii turistice	3	Prelegerea, Expunerea	
<b>IV.</b> Trasaturile cererii turistice	2	Prelegerea, Expunerea	
<b>V.</b> Geografia cererii turistice	2	Prelegerea, Expunerea	
<b>VI.</b> Geografia turismului religios	3	Prelegerea, Expunerea	
<b>VII.</b> Specificul și structura industriei turistice	3	Prelegerea, Expunerea	
<b>VIII.</b> Infrastructura de cazare și alimentație turistică	3	Prelegerea, Expunerea	
<b>IX.</b> Transformările contemporane ale industriei mondiale a turismului	6	Prelegerea, Expunerea	
<b>X.</b> Oferta turistică	2	Prelegerea, Expunerea	
<b>XI.</b> Particularitățile ofertei sectoarelor industriei turismului	2	Prelegerea, Expunerea	
<b>XII.</b> Echilibrul pe piața turismului	2	Prelegerea, Expunerea	
<b>XIII.</b> Structura pieței turistice	3	Prelegerea, Expunerea	
<b>XIV.</b> Transnaționalizarea și globalizarea în turismul internațional	3	Prelegerea, Expunerea	
<b>XV.</b> Perspective de dezvoltare și individualizare ale turismului internațional	3	Prelegerea, Expunerea	
Bibliografie			

**Cocean, P. (1996)** – *Geografia turismului*, Edit. Carro, București  
**Cucu V. (1996)** - *România, geografie economică*, Edit. Glasul Bucovinei, Iași.  
 Draica, C., *Turism Internațional*, Ed All Beck, București 2003  
**Erdeli, G., Gheorghilaș, A. (2006)** – *Amenajări turistice*, Edit. Universitară, București;  
**Muntele, I., Iașu, C. (2006)** – *Geografia turismului – Concepte, metode și forme de manifestare spațio-temporală*, Edit. Sedcom Libris, Iași  
**Neașu, Cristureanu, Băltărețu, Turism internațional** – Studii de caz și legislație, Ed Oscar print, București, 1999.  
**Neagu, V., Busuioc, M.**, *Turism Internațional*, Editura Universitatea romano-americană, București, 2005.  
**Nedelea, A.**, *Piața turistică*, Ed Didactică și pedagogică, București, 2003.  
**Roșu, Al. (1970)** – *Geografia turismului – Conținut și mod de reprezentare cartografică*, Terra, nr. 6, București  
**Tigu, G.**, *Resurse și destinații turistice pe plan mondial*, Ed Uranus

Aplicații (Seminar / laborator / proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1 Introducere in Geografia turismului internațional	2	Explicația, modelarea, problematizarea, demonstrația	
2. Concepte Teoretice	3	Explicația, modelarea, problematizarea, demonstrația	
3. Cererea turistică și geografia cererii turistice	3	Explicația, modelarea, problematizarea, demonstrația	
4. Trasaturile cererii turistice	2	Explicația, modelarea, problematizarea, demonstrația	
5. Geografia cererii turistice	2	Explicația, modelarea, problematizarea, demonstrația	
6. Geografia turismului religios	2	Explicația, modelarea, problematizarea, demonstrația	
7. Specificul si structura industriei turistice	3	Explicația, modelarea, problematizarea, demonstrația	
8. Infrastructura de cazare si alimentatie turistică	3	Explicația, modelarea, problematizarea, demonstrația	
9. Transformarile contemporane ale industriei mondiale a turismului	6	Explicația, modelarea, problematizarea, demonstrația	
10. Oferta turistică	2	Explicația, modelarea, problematizarea, demonstrația	
11. Particularitatile ofertei sectoarelor industriei turismului	2	Explicația, modelarea, problematizarea, demonstrația	
12. Echilibrul pe piata turismului	2	Explicația, modelarea,	

		problematizarea, demonstrația	
13. Structura pietei turistice	3	Explicația, modelarea, problematizarea, demonstrația	
14. Transnationalizarea și globalizarea în turismul internațional	3	Explicația, modelarea, problematizarea, demonstrația	
15. Perspective de dezvoltare și individualizare ale turismului internațional	3	Explicația, modelarea, problematizarea, demonstrația	

Cocean, P. (1996) – Geografia turismului, Edit. Carro, București  
 Draica, C., Turism Internațional, Ed All Beck, București 2003  
 Erdeli, G., Gheorghilaș, A. (2006) – Amenajări turistice, Edit. Universitară, București;  
 Muntele, I., Iașu, C. (2006) – Geografia turismului – Concepte, metode și forme de manifestare spațio-temporală, Edit. Sedcom Libris, Iași  
 Neacșu, Cristureanu, Băltărețu, Turism internațional – Studii de caz și legislație, Ed Oscar print, București, 1999.  
 Neagu, V., Busuioc, M., Turism Internațional, Editura Universitatea romano-americană, București, 2005.  
 Nedelea, A., Piața turistică, Ed Didactică și pedagogică, București, 2003.  
 Roșu, Al. (1970) – Geografia turismului – Conținut și mod de reprezentare cartografică, Terra, nr. 6, București  
 Tigu, G., Resurse și destinații turistice pe plan mondial, Ed Uranus

**1. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

Temele incluse în fișa disciplinei conduc la o pregătire temeinică a viitorilor specialiști în turism, care înțeleg fenomenul, știu să îl promoveze și să îl managerieze eficient. Ele sunt de actualitate și în acord cu resursa de timp alocată disciplinei.

**2. Evaluare**

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Cunoașterea și explicarea noțiunii de "potențial turistic" cu ambele sale elemente (natural, antropoc) cu aplicabilitate pentru România	Evaluare scrisă la colocviul programat în perioada presesiunii	<b>50%</b>
Seminar	Aprofundarea elementelor turistice specifice ale potențialului turistic natural și antropoc care nu vor fi tratate la curs	Verificări secvențiale pe parcurs (scrise și orale); colocviu/Vp în ultima săptămână de curs	<b>50%</b>
Laborator			
Proiect			

Standard minim de performanță

Standarde minime pentru nota 5:

- însușirea principalelor noțiuni privind potențialul turistic natural și antropoc mondiale;
- cunoașterea principalelor elemente de potențial turistic ale bazinelor turistice internaționale.

Standarde minime pentru nota 10:

- cunoștințe detaliate despre noțiunile de bază potențialul turistic natural și antropoc internațional;
- cunoștințe certe și corect argumentate cu privire la baza materială a turismului, tipurile de turism și fluxurile turistice internaționale;
- capacitatea de sinteză și conexiune între noțiunile învățate;
- abilități de identificare a elementelor de potențial turistic în diverse documente;
- mod personal de abordare și interpretare;
- parcurgerea bibliografiei.

Regulament privind inițierea, aprobarea, monitorizarea și evaluarea periodică  
a programelor de studii

---

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
<b>24.09.2020</b>	<b>CHEIA Gheorghe</b>	<b>CHEIA Gheorghe</b>

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
<b>25.09.2020</b>	<b>SAGHIN Despina</b>

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
<b>25.09.2020</b>	<b>PINTESCU Florin</b>