

## FIȘA DISCIPLINEI

### Economia turismului și organizarea întreprinderilor turistice

#### 1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	<b>Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava</b>
Facultatea	<b>Istorie și Geografie</b>
Departamentul	<b>Geografie</b>
Domeniul de studii	<b>Geografie</b>
Ciclul de studii	<b>Licență</b>
Programul de studii/calificarea	<b>Geografia turismului</b>

#### 2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	<b>Economia turismului și organizarea întreprinderilor turistice</b>				
Titularul activităților de curs	<b>Lect. univ. dr. Pavel STANCIU</b>				
Titularul activităților de seminar	<b>Asist. univ. dr. Gabriela ARIONESEI</b>				
Anul de studiu	II	Semestrul	4	Tipul de evaluare	E
Regimul disciplinei	Categorია formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC – complementară				DS
	Categorია de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DO

#### 3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	6	Curs	3	Seminar	3	Laborator	-	Proiect	-
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	84	Curs	42	Seminar	42	Laborator	-	Proiect	-

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	24
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	20
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	20
II d) Tutoriat	-
III Examinări	2
IV Alte activități (precizați):	-

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	64
Total ore pe semestru (Ib+II+III+IV)	150
Numărul de credite	6

#### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	•
Competențe	•

#### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Curs interactiv în care se încearcă atragerea și participarea studenților la problematicile abordate și la discuții pe marginea expunerii. Se impune respectarea disciplinei universitare (punctualitate, ținută și comportament adecvat din partea cadrelor didactice și studenților, respect reciproc etc.), în condițiile dezvoltării unei relații de parteneriat între student și profesor, în care fiecare își asumă responsabilitatea atingerii rezultatelor învățării. Cadrul didactic își asumă proiectarea metodelor și a mediilor de învățare centrate pe student, cu mai puțin accent asupra responsabilității tradiționale de a transmite doar informații.</li> <li>• Sala de curs va fi dotată cu calculator/laptop, acces la internet, videoproiector, mobilier didactic.</li> </ul>
------------------------	---

Desfășurare seminarii	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Seminariile se desfășoară pe baza tematicii aferente, în strânsă corelație cu noțiunile de la curs, stimulându-se activitatea individuală a studenților și utilizarea materialelor de studiu și laborator, precum și a îndrumătoarelor de lucrări practice sau suporturilor puse la dispoziție. Se impune respectarea disciplinei academice, iar rezultatele învățării sunt explicate și discutate cu studenții din perspectiva relevanței acestora pentru formarea competențelor specifice, profesionale și transversale.</li> <li>• Termenele și cerințele de predare a lucrărilor de seminar sunt stabilite de titularul disciplinei și comunicate studenților la primul seminar</li> <li>• Sala de seminar va fi dotată cu calculator/laptop, acces la internet, videoprojector, mobilier didactic.</li> </ul>
-----------------------	---

#### 6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Definirea și descrierea principalelor noțiuni, legități, procese și fenomene geografice, explicarea genezei și evoluției lor, evaluarea consecințelor pe care le au asupra sistemelor geografice naturale și antropice;</li> <li>• Identificarea și analiza geografică a potențialului turistic la nivel local și regional;</li> <li>• Analiza componentelor geografice în studii de fezabilitate pentru investiții în turism;</li> <li>• Efectuarea de studii și proiecte de marketing și management în turism;</li> <li>• Studii de impact ale activităților turistice asupra mediului natural și social-economic;</li> <li>• Ghidare și orientare turistică.</li> </ul>
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aplicarea strategiilor de muncă eficientă și responsabilă, pe baza principiilor, normelor și a valorilor codului de etică profesională;</li> <li>• Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipă multidisciplinară, atitudine etică față de grup, respect față de diversitate și multiculturalitate, acceptarea diversității de opinie;</li> <li>• Autoevaluarea nevoii de formare profesională continuă în scopul inserției și adaptabilității la cerințele pieții muncii.</li> </ul>

#### 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Familiarizarea studenților cu noțiunile, fenomenele, procesele specifice economiei turismului și industriei ospitalității.</li> </ul> <p><i>A. Obiective cognitive</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- cunoașterea și înțelegerea conceptelor specifice fenomenului turistic;</li> <li>- sporirea capacității de înțelegere a modului în care este organizată și funcționează piața turistică;</li> <li>- recunoașterea trăsăturilor definitorii ale pieței turistice și serviciilor turistice;</li> <li>- înțelegerea adecvată a conceptelor economice legate de planificarea, organizarea, coordonarea și controlul activității turistice;</li> <li>- dezvoltarea capacității studentului de a înțelege conținutul și componentele activității unităților de cazare, de alimentație, a agențiilor de turism și a altor entități economice cu profil turistic.</li> </ul> <p><i>B. Obiective procedurale</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- identificarea de situații concrete de aplicare a teoriilor și principiilor specifice economiei turismului;</li> <li>- culegerea, prelucrarea și interpretarea de date statistice din documentare oficiale și din activitatea curentă în scopul evaluării factorilor care influențează fenomenul turistic.</li> <li>- aplicarea de principii și metode de bază specifice pentru soluționarea problemelor legate de asigurarea corespunzătoare a prestațiilor turistice;</li> <li>- deprinderea cunoștințelor și formarea abilităților generale necesare întocmirii documentelor de lucru și a contractelor utilizate în activitatea turistică internă și internațional;</li> <li>- formarea abilităților necesare gestionării eficiente a principalelor tipuri de unități economice cu profil turistic în ceea ce privește stabilirea structurii pachetelor de produse oferite, a prețului, a modalităților de promovare și a tehnicilor de distribuire a acestora.</li> <li>- utilizarea metodelor, tehnicilor și instrumentelor utilizate în cercetarea activității turistice dintr-o zonă, unitate administrativ-teritorială sau țară.</li> </ul> <p><i>C. Obiective atitudinale</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- respectarea normelor de deontologie profesională, fundamentate pe opțiuni valorice explicite, specifice specialistului în turism;</li> <li>- manifestarea unei atitudini pozitive și responsabile față de rolul și importanța turismului în activitatea economică și socială.</li> </ul>
-----------------------------------	---

## 8. Conținuturi

CURS	Nr. ore	Metode de predare	Observații
<b>Introducere</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Prezentarea obiectivelor generale și specifice</li> <li>- Sinteza cursului</li> <li>- Considerații generale referitoare la economia și managementul turismului și tehnica operațiunilor de turism</li> </ul>	2	Prezentare PPT însoțită de prelegere	
<b>1. Turismul – perspectivă economico-socială</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Concepte de bază utilizate în domeniul turismului</li> <li>- Contribuția turismului la dezvoltarea economico-socială</li> <li>- Organizarea activității turistice</li> <li>- Dimensiunile fenomenului turistic</li> <li>- Circulația turistică</li> <li>- Organizarea activității turistice</li> </ul>	4	Prezentare PPT însoțită de prelegere	
<b>2. Piața turistică</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Conținutul și caracteristicile pieței turistice</li> <li>- Cererea și consumul turistic</li> <li>- Oferta și producția turistică</li> <li>- Prețurile produselor turistice</li> </ul>	4	Prezentare PPT însoțită de prelegere	
<b>3. Baza tehnico-materială a turismului</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Conținutul și rolul bazei tehnico-materiale</li> <li>- Structura, dinamica și distribuția teritorială a echipamentelor turistice</li> <li>- Investițiile în turism</li> </ul>	2	Prezentare PPT însoțită de prelegere	
<b>4. Resursele umane în turism și serviciile turistice</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Particularitățile muncii în turism</li> <li>- Evoluția și structura personalului ocupat în turism</li> <li>- Productivitatea muncii</li> <li>- Cointeresarea personalului</li> <li>- Conținutul și caracteristicile serviciilor turistice</li> <li>- Tipologia serviciilor turistice</li> </ul>	3	Prezentare PPT însoțită de prelegere	
<b>5. Eficiența economică și socială a turismului</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Conținutul și particularitățile eficienței în turism</li> <li>- Criterii de apreciere și indicatori de măsurare</li> <li>- Efectul multiplicator al turismului</li> </ul>	2	Prezentare PPT însoțită de prelegere	
<b>6. Funcțiile managementului turistic</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Funcția de previziune-planificare</li> <li>- Funcția de organizare</li> <li>- Funcția de decizie. Delegarea de autoritate</li> <li>- Funcția de coordonare-antrenare</li> <li>- Funcția de control-evaluare</li> </ul>	4	Prezentare PPT însoțită de prelegere	
<b>7. Agențiile de turism</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tipologia agențiilor de turism</li> <li>- Structura tehnică a agențiilor de turism</li> <li>- Operațiuni specifice agențiilor de turism</li> <li>- Tehnica elaborării pachetelor de servicii turistice</li> <li>- Mijloace și instrumente care susțin, plata serviciilor turistice</li> </ul>	4	Prezentare PPT însoțită de prelegere	
<b>7. Agențiile de turism</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tipologia agențiilor de turism</li> <li>- Structura tehnică a agențiilor de turism</li> <li>- Operațiuni specifice agențiilor de turism</li> <li>- Tehnica elaborării pachetelor de servicii turistice</li> <li>- Mijloace și instrumente care susțin, plata serviciilor turistice</li> </ul>	4	Prezentare PPT însoțită de prelegere	
<b>8. Activitatea de ticketing și tipologia curselor aeriene de pasageri</b>	2	Prezentare PPT însoțită de prelegere	
<b>9. Transporturile turistice</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tipologia transporturilor</li> <li>- Organizarea activității firmelor de transport</li> <li>- Tehnica derulării contractelor de transport</li> </ul>	2	Prezentare PPT însoțită de prelegere	
<b>10. Structuri de primire turistică. Elemente de tehnologie hotelieră și restaurant</b>	4	Prezentare PPT însoțită de prelegere	

<ul style="list-style-type: none"> <li>- Organizarea și exploatarea departamentelor operaționale din industria ospitalității (hotelărie și restaurație)</li> <li>- Tipologia structurilor de primire turistică cu funcțiuni de cazare</li> <li>- Tehnici de stabilire a prețurilor serviciilor hoteliere Tipologia unităților de alimentație</li> <li>- Tehnici de stabilire a tarifelor serviciilor din industria ospitalității</li> </ul>			
<b>11. Animația și animatorul în turism</b>	2	Prezentare PPT însoțită de prelegere	
<b>12. Ghidul de turism</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Categoriile de ghizi</li> <li>- Obligațiile și atribuțiile ghidului de turism</li> <li>- Metodologia prezentării traseelor și obiectivelor turistice</li> <li>- Relaționarea cu grupul</li> <li>- Tehnica conducerii grupurilor de turiști</li> </ul>	3	Prezentare PPT însoțită de prelegere	

#### Bibliografie

- [1] **Andrei R., Copețchi M., Dragnea L.** – *Manual de tehnici operaționale în activitatea de turism*, Editura Irecson, București, 2006.
- [2] **Cristureanu C.** - *Strategii și tranzacții în turismul internațional*, Editura CH Beck, București, 2006.
- [3] **Draica C.** – *Turismul internațional, practici de elaborare și distribuție a produsului turistic*, Editura All Beck, București, 2003.
- [4] **Ionciă M, Stănciulescu G.** – *Economia turismului și serviciilor*, Editura Uranus, București, 2006.
- [5] **Luca C., Chiriac A.C.** – *Manualul practic al ghidului de turism*, Editura THR-CC, București, 2004.
- [6] **Luca C., Hurmuzescu D.** – *Manualul practic al agentului de turism*, Editura THR-CG, București, 2004.
- [7] **Lupu N.** – *Hotelul - economie și management*, ediția a VI-a, Editura C.H. Beck, București, 2010.
- [8] **Minciu, R.** – *Economia turismului*, Editura Uranus, București, 2005.
- [9] **Neașu N., Baron P., Snak O.** – *Economia turismului*, Editura Pro Universitaria, Bucuresti, 2006.
- [10] **Nedelea A.M.** – *Piața turistică*, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2003.
- [11] **Niță, I., Niță, C.** – *Piața turistică a României*, Editura Ecran Magazin, Brașov, 2000.
- [12] **Rotariu, I.** – *Dezvoltarea destinației turistice*, Editura Alma Mater Sibiu, 2008.
- [13] **Stanciu P.** – *Economia turismului și organizarea întreprinderilor din turism*, note de curs, anul II, Facultatea de Istorie și Geografie, Universitatea "Ștefan cel Mare", Suceava, 2020.
- [14] **Stanciu P.** – *Piața turistică. Relațiile ofertă - cerere și fundamentarea strategiilor de dezvoltare*, Editura Economică, București, 2016.
- [15] **Stanciu, P.** – *Tehnica operațiunilor din agențiile de turism*, Editura Sedcom Libris, Iași, 2012.
- [16] **Stănciulescu G.** – *Managementul agenției de turism*, Ediția a II-a revizuită și adăugită, Editura ASE, București, 2005.
- [17] **Stănciulescu G.** – *Managementul operațiunilor de turism*, Ediția a II-a, Editura All Beck, București, 2003.
- [18] **Stănciulescu G., Jugănaru D.** – *Animația și animatorul în turism*, Editura Uranus, București, 2006.
- [19] **Stănciulescu G., Micu C.** – *Economie și gestiune în turism. Probleme, proiecte și studii de caz*, Editura CH Beck, București, 2009.

#### Bibliografie minimală

- [1] **Minciu R.** – *Economia turismului*, Editura Uranus, București, 2005.
- [2] **Stanciu P.** – *Piața turistică. Relațiile ofertă - cerere și fundamentarea strategiilor de dezvoltare*, Editura Economică, București, 2016.
- [3] **Stanciu, P.** – *Tehnica operațiunilor din agențiile de turism*, Editura Sedcom Libris, Iași, 2012.
- [4] **Stănciulescu G.** – *Managementul operațiunilor de turism*, Ediția a II-a, Editura All Beck, București, 2003.

<b>APLICAȚII (SEMINAR)</b>	<b>Nr. ore</b>	<b>Metode de predare</b>	<b>Observații</b>
<b>1. Legislație turistică</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Eliberarea certificatelor de clasificare a structurilor de primire turistică, a unităților de alimentație și a mijloacelor de transport</li> <li>- Licența și brevetul de turism</li> </ul>	2	Expunere	
<b>2. Conceptele de turism și turist</b>	2	Conversație	
<b>3. Program de valorificare turistică a ofertei turistice a unui județ (Suceava, Botoșani, Neamț, Brașov, Maramureș etc.)</b>	4	Prezentare studii de caz	
<b>4. Oferta turistică – componente, indicatori, cuantificare, analiză</b>	2	Expunere, analiză studii de caz	
<b>5. Cererea turistică – componente, indicatori, cuantificare, analiză</b>	2	Expunere, analiză studii de caz	

<b>6. Calculul principalilor indicatori ce caracterizează circulația turistică</b>	2	Prezentare însoțită de analiza studii de caz	
<b>7. Caracteristicile și tipologia serviciilor turistice</b>	1	Expunere, conversație	
<b>8. Caracterizarea muncii și a metodelor de ocupare a forței de muncă în turism</b>	2	Expunere, conversație	
<b>9. Indicatorii eficienței activității turistice</b>	2	Prezentare studiu de caz. Discuții	
<b>10. Tehnica operațiunilor unităților de transport</b>	3	Expunere, prezentare studii de caz	
<b>11. Tehnica operațiunilor unităților de cazare</b>	4	Expunere, prezentare studii de caz	
<b>12. Tehnica operațiunilor unităților de alimentație</b>	4	Expunere, prezentare studii de caz	
<b>13. Tehnica operațiunilor agențiilor de turism</b> - Tipologia agențiilor de turism - Structura tehnică și organizatorică a agențiilor de turism - Tipuri de contracte utilizate în cadrul agențiilor de turism	4	Expunere, prezentare studii de caz	
<b>14. Tehnica operațiunilor agențiilor de turism</b> - Operațiuni tehnice specifice agențiilor de turism - Documente de rezervare a serviciilor turistice - Mijloace și instrumente care susțin plata serviciilor turistice	4	Expunere, problematizare, prezentare studii de caz	
<b>15. Tehnica operațiunilor de ghid</b>	4	Expunere, conversație, joc de rol	

#### Bibliografie

- [1] **Andrei R., Copețchi M., Dragnea L.** – *Manual de tehnici operaționale în activitatea de turism*, Editura Irecson, București, 2006.
- [2] **Luca C., Chiriac A.C.** – *Manualul practic al ghidului de turism*, Editura THR-CC, București, 2004.
- [3] **Luca C., Hurmuzescu D.** – *Manualul practic al agentului de turism*, Editura THR-CG, București, 2004.
- [4] **Lupu N.** – *Hotelul - economie și management*, ediția a VI-a, Editura C.H. Beck, București, 2010.
- [5] **Minciu, R.** – *Economia turismului*, Editura Uranus, București, 2005.
- [6] **Niță, I., Niță, C.** – *Piața turistică a României*, Editura Ecran Magazin, Brașov, 2000.
- [7] **Stanciu P.** – *Economia turismului și organizarea întreprinderilor din turism*, note de curs, anul II, Facultatea de Istorie și Geografie, Universitatea "Ștefan cel Mare", Suceava, 2020.
- [8] **Stanciu P.** – *Piața turistică. Relațiile ofertă - cerere și fundamentarea strategiilor de dezvoltare*, Editura Economică, București, 2016.
- [9] **Stanciu, P.** – *Tehnica operațiunilor din agențiile de turism*, Editura Sedcom Libris, Iași, 2012.
- [10] **Stănciulescu G.** – *Managementul agenției de turism*, Ediția a II-a revizuită și adăugită, Editura ASE, București, 2005.
- [11] **Stănciulescu G.** – *Managementul operațiunilor de turism*, Ediția a II-a, Editura All Beck, București, 2003.
- [12] **Stănciulescu G., Jugănar D.** – *Animația și animatorul în turism*, Editura Uranus, București, 2006.
- [13] **Stănciulescu G., Micu C.** – *Economie și gestiune în turism. Probleme, proiecte și studii de caz*, Editura CH Beck, București, 2009.

#### Bibliografie minimală

- [1] **Minciu R.** – *Economia turismului*, Editura Uranus, București, 2005.
- [2] **Stanciu P.** – *Piața turistică. Relațiile ofertă - cerere și fundamentarea strategiilor de dezvoltare*, Editura Economică, București, 2016.
- [3] **Stanciu, P.** – *Tehnica operațiunilor din agențiile de turism*, Editura Sedcom Libris, Iași, 2012.
- [4] **Stănciulescu G.** – *Managementul operațiunilor de turism*, Ediția a II-a, Editura All Beck, București, 2003.

### 3. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul disciplinei este în concordanță cu cele ale disciplinelor similare predate la programe de studii de licență de la facultăți de profil din țară și străinătate. În cadrul întâlnirilor cu reprezentanții asociațiilor profesionale și cu angajatorii, aceștia au fost consultați cu privire la conținutul disciplinei, astfel încât competențele dobândite de absolvenții acestei specializări să răspundă cerințelor pieței muncii.

#### 4. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Cunoașterea terminologiei specifice operațiunilor de turism	<i>Evaluare sumativă</i>	<b>50%</b>
	Cunoașterea și înțelegerea conținutului, tipologiei și caracteristicilor activității principalelor unități cu profil turistic		
	Cunoașterea și înțelegerea noțiunilor specifice din domeniul economiei turismului, a tehnicilor de stabilire a structurii pachetelor de produse turistice oferite, a prețurilor, a modalităților de promovare și distribuire a acestora		
Seminar	Înțelegerea, explicarea și utilizarea corectă a terminologiei de specialitate, a tehnicilor și instrumentelor specifice economiei turismului, a industriei ospitalității și călătoriilor în ceea ce privește stabilirea structurii pachetelor de produse oferite, a prețului, a modalităților de promovare și a tehnicilor de distribuire a acestora	<i>Evaluare continuă pe parcursul semestrului și prezentare portofoliu la ultimul seminar.</i> Portofoliul va conține un set de fișe care urmăresc tematica seminarelor și derularea cronologică a acestora. Portofoliul se susține public în cadrul ultimului seminar.	<b>50%</b>
Standard minim de performanță			
<p><i>Minimul nota 5 pentru fiecare dintre cele două forme de evaluare.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cunoașterea și înțelegerea conținutului cursurilor la nivelul ideilor esențiale;</li> <li>• Explicarea principalelor noțiuni, idei, tehnici și operațiuni turistice;</li> <li>• Stăpânirea informației științifice transmisă prin prelegeri și studii de caz la nivel acceptabil.</li> <li>• Obținerea notei de trecere la verificările pe parcurs este condiție de promovabilitate.</li> </ul>			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de aplicație
<b>24.09.2020</b>	<b>Lect. univ. dr. Pavel STANCIU</b>	<b>Asist. univ. dr. Gabriela ARIONESI</b>

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
<b>25.09.2020</b>	<b>Lector dr. Despina SAGHIN</b>

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
<b>25.09.2020</b>	<b>Conf. dr. Florin PINTESCU</b>