

## FIȘA DISCIPLINEI

	•
--	---

(masterat)

### 1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Facultatea de Istorie și Geografie
Departamentul	Departamentul de științe umane și social-politice
Domeniul de studii	Științe umaniste
Ciclul de studii	Studii masterale
Programul de studii/calificarea	Consiliere și administrare în resurse umane

### 2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Valori în comunicare managerială				
Titularul activităților de curs	Lector univ.dr. Niadi-Corina Cernica				
Titularul activităților de seminar	Lector univ.dr. Niadi-Corina Cernica				
Anul de studiu	2	Semestrul	1	Tipul de evaluare	C
Regimul disciplinei	Categorია formativă a disciplinei DSI – Discipline de sinteză; DAP – Discipline de aprofundare				DAP
	Categorია de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DA

### 3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I.a) Număr de ore, pe săptămână	3	Curs	2	Seminar	1	Laborator		Proiect	
I.b) Totalul de ore (pe semestru) din planul de învățământ	42	Curs	28	Seminar	14	Laborator		Proiect	

II. Distribuția fondului de timp pe semestru	ore
II.a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	35
II.b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	35
II.b) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	35
II.d) Tutoriat	
III. Examinări	3
IV. Alte activități (precizați):	

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	105
Total ore pe semestru (I.b+II+III+IV)	150
Numărul de credite	6

### 1. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	•
Competențe	•

### 2. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	•	
Desfășurare aplicații	Seminar	•
	Laborator	•
	Proiect	•

### 3. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificarea și definirea conceptelor de specialitate, folosirea teoretică și practică a cunoștințelor acumulate în domeniu.</li> <li>• Definirea și alegerea metodelor și tehnicilor adecvate de analiză și soluționare a problemelor derivate din valorile comunicării manageriale în organizații la un nivel înalt de dificultate.</li> </ul>
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Abordarea complexă, practică și teoretică, a unor probleme cu un nivel ridicat de complexitate în vederea soluționării eficiente și deontologice.</li> <li>• Abordarea unor tehnici de muncă eficiente, în echipe multidisciplinare, cu îndeplinirea eficientă a</li> </ul>

sarcinilor complexe ce necesită coordonare pe mai multe paliere.

#### 4. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cursul își propune înțelegerea principalelor aspecte ale comunicării manageriale și a valorilor asociate, a mijloacelor de îmbunătățire a acestora și a soluționării deontologice a problemelor organizaționale.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Însușirea principiilor, tehnicilor și metodelor privind realizarea analizei valorilor comunicării manageriale, identificarea principalelor elemente, , a îmbunătățirea climatului comunicațional și deontologic al unei organizații.</li> </ul>

#### 5. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
• Teorii ale comunicării	2	-expunere, prelegere, curs interactiv	
• Tipuri de interlocutori	2	-expunere, prelegere, curs interactiv	
• Comunicarea nonverbală și paraverbală	2	-expunere, prelegere, curs interactiv	
• Comunicarea verbală și în scris	2	-expunere, prelegere, curs interactiv	
• Comunicare și disimulare	2	-expunere, prelegere, curs interactiv	
• Comunicare în grupuri	2	-expunere, prelegere, curs interactiv	
• Interviu	2	-expunere, prelegere, curs interactiv	
• Chestionarul	2	-expunere, prelegere, curs interactiv	
• Factorii comunicării	2	-expunere, prelegere, curs interactiv	
• Cultură organizațională și comunicare	2	-expunere, prelegere, curs interactiv	
• Valori în comunicare	2	-expunere, prelegere, curs interactiv	
• Tipuri de comunicare organizațională	2	-expunere, prelegere, curs interactiv	
• Specificul comunicării organizaționale	2	-expunere, prelegere, curs interactiv	
• Limite ale comunicării?	2	-expunere, prelegere, curs interactiv	

#### Bibliografie

- Abric, Jean-Claude, Psihologia comunicării. Teorii și metode, Ed. Polirom, Iași, 2002
- Bogathy, Zoltan, Manual de tehnici și metode în psihologia muncii și organizațională, Ed. Polirom, Iași, 2007
- Cismaru, Diana-Maria, Comunicarea internă în organizații, Ed. Tritonic, București, 2008
- Chiru, Irena, Comunicare interpersonală, Ed. Tritonic, București, 2009
- Crăciun, D., Morar, V., Macoviciuc V., Etica Afacerilor, Ed. Paideia, București, 2005
- Gănescu, Cristina, Cultura organizațională și competitivitatea, Ed. Universitară, București, 2011
- Marușca, Laura, Comunicare și conflict, Ed. Tritonic, București, 2010
- Maxwell, John C., Cele 17 legi ale muncii în echipă, Ed. Amaltea, București
- Milcu, Marius, Psihologia relațiilor interpersonale. Competiție și conflict, Ed. Polirom, Iași, 2008
- Mucchielli, Alex, Arta de a comunica, Ed. Polirom, Iași, 2005
- Nicolescu, Ovidiu, Verboncu, Ion, Managementul organizației, Ed. Economică, București, 2007
- Pânișoară, Ion-Ovidiu, Comunicarea eficientă, Ed. Polirom, Iași, 2008
- Pânișoară, Georgeta, Pânișoară, Ion-Ovidiu, Managementul resurselor umane, Ed. Polirom, 2016
- Pell, Arthur R., Managementul resurselor umane, Ed. Curtea Veche, București, 2008
- Vlăsceanu, Mihaela, Organizații și comportament organizațional, Ed. Polirom, 2003
- Zlate, Mielu, Leadership și management, Ed. Polirom, 2004
- Zlate, Mielu, Tratat de psihologie organizațional-managerială, v.I, Ed. Polirom, Iași, 2008

Aplicații (Seminar / laborator / proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
• Strategii de comunicare	2	-conversație euristică, problematizare, exemplificare	
Ascultarea activă	2	-conversație euristică, problematizare, exemplificare	
• Comunicare și conflict organizațional	2	-conversație euristică, problematizare, exemplificare	
• Leadership și comunicare	2	-problematizare, exemplificare	
• Feedback și canale de comunicare	2	-conversație euristică, exemplificare	
• Comunicări etice și neetice. Persuasiunea	2	-conversație euristică, problematizare, exemplificare	
•			
<b>Bibliografie</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pânișoară, Ion-Ovidiu, Comunicarea eficientă, Ed. Polirom, Iași, 2008</li> <li>• Vlăsceanu, Mihaela, Organizații și comportament organizațional, Ed. Polirom, Iași, 2003</li> <li>• Zlate, Mielu, Tratat de psihologie organizațional-managerială, v.I, Ed. Polirom, Iași, 2008</li> </ul>			

**6. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

- Disciplina asigură competențele și aptitudinile care răspund nevoilor asociațiilor profesionale și angajatorilor publici și privați din domeniu.

**7. Evaluare**

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Evaluarea formală a cunoștințelor și punctarea implicării la cursul interactiv	<b>Examen oral prin prezentare de proiecte</b>	<b>50%</b>
Seminar	Evaluarea participării active în cadrul seminariilor, prezentarea de teme, referate sau proiecte	<b>Evaluare pe parcurs</b>	<b>50%</b>
Laborator			
Proiect			
<b>Standard minim de performanță</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Standarde minime pentru nota 5:</b> însușirea principalelor concepte, definiții, teorii; cunoașterea problemelor de bază din domeniu; activitate și implicare minimă la orele de seminar.</li> <li>• <b>Standarde minime pentru nota 10:</b> abilități, cunoștințe certe și profund argumentate; exemple analizate, comentate; mod personal de abordare și interpretare; capacitatea de a analiza rolul valorilor în comunicarea managerială; prezentarea unei teme prestabilite și prezentarea în activitatea de seminar.</li> </ul>			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
25.09.2021	Lector univ.dr. Niadi-Corina Cernica	Lector univ.dr. Niadi-Corina Cernica

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
27.09.2021	Lector univ. dr. Marcela ȘLUSARCIUC

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
27.09.2021	Conf. univ. dr. Florin PINTESCU

